

# 物流及供应链管理 市场情报信息研究报告

第4期 -  
贸易业



Hong Kong R&D Centre for Logistics and  
Supply Chain Management Enabling Technologies  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心





出版机构：

香港物流及供应链管理应用技术研发中心

香港数码港道100号

数码港4B座2楼202室

© 2009 香港物流及供应链管理应用技术研发中心 (LSCM研发中心)

版权所有不得转载。

修订日期：2009年12月18日

未经LSCM研发中心的书面许可，严禁以电子、机械、影印、录音或任何其他方式复制，用检索系统储存或传送本刊物的全部或部分内容。

本刊物由LSCM研发中心编印，为「物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究」之其中一个研究成果。本文件内容乃根据受访机构负责人的访问资料而获得，惟并不保证其准确及完整性。在已载得资料或因此而得到解释的情况下，LSCM研发中心不会为错误、遗漏或不足承担责任。如选择本刊资料作个别用途，读者将独自承担所有责任。





## 目录

<b>1.背景 .....</b>	<b>4</b>
• 引言 .....	5
• 项目成员 .....	6
• 鸣谢 .....	8
<b>2.编者专栏 .....</b>	<b>9</b>
<b>3.报告摘要 .....</b>	<b>16</b>
<b>4.广泛覆盖市场情报 .....</b>	<b>19</b>
• 受访机构概况 .....	21
• 研究分析结果 .....	23
• 建议 .....	35
<b>5.放眼全球/中国 .....</b>	<b>41</b>
• 中国RFID产业发展政策 .....	42
• 我国相关行业对RFID技术的采纳与应用情况 .....	49
<b>6.附录 .....</b>	<b>51</b>
• 附录一：贸易业讨论指南 .....	52
• 附录二：会员申请表 .....	55





香港物流及供应链管理应用技术研发中心（简称LSCM研发中心），获香港特区政府创新科技署资助成立。宗旨乃透过以下主要职能，提供一站式技术转移及商品化服务：

- 开展面向物流工业的研究项目
- 提供技术及市场情报
- 提供知识产权及技术交换平台
- 促进技术开发，转移及知识传播
- 促成知识产权商业化

LSCM研发中心创办以来，一直以推动物流及供应链技术相关的骨干科技应用研发及协助本港及内地物流业采用有关技术为使命。我们的长期目标是增强香港经济竞争力及巩固其在珠三角作为国际物流枢纽的首选地位。

本项目取名为「**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**」，旨在为香港及珠三角的物流及供应链团队提供崭新的市场及科技资讯，为业界寻求及采用崭新技术，为技术供应商发掘市场所需作发展相关用途，并为研发团队从国际科技视野中启迪灵感，展望未来科技发展。

本刊物名为「LSCM市场情报信息研究报告（第4期）」，发表了对香港贸易业进行实地公司考察的结果。继去年发表的一连串与RFID有关的文章后，我们在本期也报道了中国RFID产业的最新发展情况。本期及过往的RFID报道均具有相当的价值和资料性。如欲回顾，可在 [www.lscm.hk/mi](http://www.lscm.hk/mi) 免费下载。

## 项目成员

我们的工作目标向来是为业界提供崭新的市场资讯并以应用技术为重点，这亦是驱使我们努力坚持科技发展的原动力。为支持本研究报告，我们的项目团队集结LSCM研发中心的精英，并与来自中国内地和香港业界的专才携手广辟渠道，收集业界在香港及中国内地所遇到的问题、科技需求及两地之间的科技发展差异状况，并会紧密留意中国的科技、政策及标准发展。

为了从香港和珠三角的物流和供应链业界搜集广泛的市场情报，本项目组深感荣幸，能够得到**香港生产力促进局、中山大学现代物流技术与管理研究中心**携手协助，从中国内地及香港区内的物流及供应链社群获得最新的市场资讯。这些机构具备丰富的市调经验及广泛的产业网络，是支持此项庞大市场研究的良好合作伙伴。此外，项目组与香港大学商学院在整理研究分析结果的过程中紧密合作，透过讨论参考资料、交流撰写报告观点和反馈意见，发表具洞察力的分析报告。

## 香港生产力促进局

香港生产力促进局（HKPC）是一家由香港立法局成立的公营机构，已为制造业和相关服务业提供40年的服务。该局致力协助香港企业提高生产力，并提供专业及具效率的服务，提升企业在本地及国际市场的竞争力，以增强在供应链管理工作如顾问服务、培训、技术转移及其他项目的价值。

### 项目角色

- 提出调查研究的建议方法
- 与香港企业进行深入采访
- 积极与本地产业联络，提高项目成效

## 中山大学现代物流技术及管理研究中心

中山大学现代物流技术及管理研究中心于2002年7月成立，为中山大学辖下的研究所。该中心的使命是为物流调查、教育及工业企业提供优质及最前线的培训，藉此推动中国现代物流业的发展。

现代物流技术及管理研究中心致力于物流管理各层面上融合物流调查、教育及工业企业。在调查范围上，该中心遇到的物流问题包括物流系统分析及设计、区域物流策略及计划、组织物流系统设计及优化、分销设计中心、运输管理及道路优化、组织供应链管理、物流及供应链管理资讯系统。

### 项目角色

- 与珠三角的企业进行详尽采访
- 联络珠三角的产业，提高项目成效

## 香港大学商学院

香港大学商学院于1995年成立前，原为社会科学学院的管理学系。自成立以来，商学院提供的课程种类不断扩展，主修与副修的学科兼备，而且招收的本地和非本地学生均为资优卓越之才。除提供学术课程外，经济及工商管理学院还透过各研究中心，由学院本身和大学其他单位的人员筹划研究和教学发展等活动。学院提出的研究成果在香港及区内均获政府和商界高度重视，视为具前瞻创见。

### 项目角色

- 就研究方向提出意见，并在撰写市场情报信息研究报告时定下所据观点。



## 项目成员

针对「放眼全球/中国」部分，本项目组与**中国RFID产业联盟**组成伙伴，密切留意中国的最新发展。凭借其广泛的网络，项目组成员能够获得有关中国科技应用、政改及RFID发展和标准的消息。

### 中国RFID产业联盟

中国信息产业商会射频识别与电子标签应用分会，简称“中国RFID产业联盟”，是全国电子标签产业企事业单位、组织、个人，自愿组成的，国家级、唯一的RFID行业专业组织。中国RFID产业联盟于2005年11月在国家信产部、信息产业商会的支持下成立。其核心职责包括推动中国RFID产业的发展，并联合国内外各方力量培育中国RFID市场、培训RFID专业人才、推动RFID最新技术及促进RFID行业合作与交流。

### 项目角色

- 密切留意中国有关标准及政策的最新发展
- 定期提供关于中国RFID技术采用及应用在不同产业的最新消息

下列是本项目的核心成员：

#### 项目统筹人及首席研究员

郭子正 先生  
总裁助理  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

#### 副项目统筹人及研究员

唐志鸿 博士  
研究及技术开发总监  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

#### 研究员

叶涛 博士  
研究及技术开发总监  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

张梓昌 博士  
资讯科技业发展首席顾问  
香港生产力促进局

陈国培 先生  
顾问  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

颜秉常 博士  
副教授  
香港大学商学院

#### 项目经理

林梅君 小姐  
市场推广经理  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

项目组谨此向所有协助刊物制作的个人及机构致谢，特别鸣谢是次受访机构，提供了深入及宝贵意见，令项目组成员进一步了解内地和香港企业的需求和技术能力。

我们同时对下列的行业协会及组织，以各种形式协助推广本项目的活动及丰硕成果深表谢意。

数码贸易运输网络有限公司
香港工业总会 – 运输与物流业协会
香港货品编码协会
粤港船运商会有限公司
广东省RFID公共技术支持中心
香港货运物流业协会
香港集装箱货仓及物流服务联会
香港电子科技商会
香港物流协会
香港生产力促进局
香港科技园
香港付货人委员会
香港贸易发展局
香港无线发展中心
香港无线科技商会

我们亦对过去数月曾协助本研究报告的组织及众多来自这些组织的调查顾问深表谢意，您的功劳着实功不可没。

## 香港

香港生产力促进局
张梓昌博士

## 珠江三角洲

中山大学现代物流技术及管理研究中心
陈功玉教授
张宏斌博士

## 中国

中国RFID产业联盟
张琪女士
欧阳宇先生

我们也对外聘顾问**汪佩珊小姐**表示谢意，她热心支持、辛勤不懈，使本报告可顺利出版。

最后亦同时是最重要的向LSCM研发中心每一位同事，尤其是管理、产业及科技项目、行政和机构传讯及推广部门的各位同事，对他们的投入参与及切实执行表示衷心感谢。







### 2009年LSCM周年会议 – 实践与创新

在2009年3月，二百多名行业从业员、技术领袖和高级行政人员以及研究组织和政府的代表参加了2009年LSCM周年会议。

会议的主礼嘉宾为香港特别行政区政府商务及经济发展局常任秘书长（通讯及科技）栢志高太平绅士。IBM中国研究院院长李实恭博士和Savi公司Product Management, Marketing & Strategy的资深副总裁David SHANNON先生于会议上进行主题演讲。

周年会议由三个分组会议同时进行，由本地及海外的研究人员和业界专家分别发表简报演说，分享如何利用创新的技术来提高今天物流和供应链行业的效率。

LSCM的成员可取得部分演讲资料，请浏览[www.lscm.hk](http://www.lscm.hk)取得会议的其他资料。



### 物流业调整和振兴规划

在2009年3月，中国国务院公布“**物流业调整和振兴计划**”（下称“**规划**”）以刺激物流业。该规划的重点包括建立特别地区发展物流业，以及推动行业标准和物流信息平台。

在3月26日，中国物流与采购联合会副会长戴定一先生于**2009岭南物流与供应链管理论坛**发表演说，分享他对该规划的观感，并向与会者详细介绍中国物流业发展的背景。戴先生的演说十分精彩，同时我们十分感谢协办机构广州中山大学与我们分享戴先生的演说。有兴趣取得讲稿的人士请联络林梅君小姐，电话：(852) 2299 0550或电邮：[klam@lscm.hk](mailto:klam@lscm.hk)。



### LSCM市场情报信息研究报告

我们期待与您分享供应链专家有关市场和技术的宝贵情报，以及RFID产业的最新发展动态。行业协会企业，可以支持机构或中心会员的身份加入我们的行列。如不是LSCM会员但又有兴趣成为会员的人士，请发电邮至[membership@lscm.hk](mailto:membership@lscm.hk)。

如要下载以往全部报告及了解“**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**”项目，请浏览[www.lscm.hk/mi](http://www.lscm.hk/mi)。





现今食品安全在世界各地都是热门的话题，吸引很多国家关注，并采取严格措施，例如英国在2009年1月就对牛的屠宰场定下新规定。而中国的新食品安全法亦于今年6月1日起生效。食品安全推动了新政策，对监管亦越来越重视，所以市场对能在整条供应链上追溯和跟踪食品的需求越来越大。

RFID原已在市场广泛使用，而物流正是RFID的主要应用领域之一。为了解RFID技术在食品供应链方面的发展和采用情况，项目组在过去数月做了一项文案调查。下表总结了在多个国家进行的13个项目，每个项目都是针对食品供应链上的特定应用领域，而且全部项目已按成熟程度 – 即**设计、试行、投产**，分为三类。

表1 简介某些有关项目，而补充资料则列于表2。

表1：按成熟程度所列项目总结

	项目目次	详细说明
设计：	(a)	泰国：使用RFID管理虾和其他食用鱼
	(b)	香港：以RFID提高追溯禽鸟能力的可行性
	(k1)	香港：“粤港进出口监管及管理RFID应用服务技术”下试行跟踪产品 – 由农场至分销商
试行：	(c)	美国：温度感应器项目以跟踪工厂与分销商之间产品运输
	(d)	澳大利亚：温度感应器项目 – 跟踪产品由分销商至零售商
	(e)	英国：农业喷洒项目监控农耕阶段
	(f)	挪威：肉类跟踪项目 – 由农场至零售商
	(g)	美国：牛支刺纹项目以跟踪牛支 – 由农场至屠房
	(h)	德国：肉类标签项目以跟踪肉类 – 由零售商至消费者
	(k2)	香港：“基于RFID相互操作门户物流服务平台”下试行跟踪产品 – 由农场至零售商
	(k3)	香港：“深港RFID综合食品安全及供应链公众信息平台”下试行跟踪产品 – 由农场至分销商
投产：	(i)	德国：RFID食品运输托盘
	(j)	中国：北京奥运RFID食品安全解决方案

附注：

设计： 研究人员进行可行性研究和实地测试，以便分析环境准备试行

试行： 研究人员完成初步研究。项目开发人员开发试点项目，并与相关参与者一起执行。

投产： 试行项目取得满意结果。项目开发人员与业界伙伴合作将技术转移，进行商业化活动。



表2(a): 处于设计阶段项目介绍

项目目次	详细说明
(a)	<p><b>泰国：使用RFID管理虾和其他食用鱼</b></p> <p>泰国研究人员在2008年8月研究了以无线电射频识别技术跟踪鱼虾，以监控生长，改善养殖。渔业科学部成功将被动RFID标签植于大虾、罗非鱼和塘虱。研究人员公布了以RFID监察养殖品种的初步试行结果。</p> <p>这个项目获泰国国家电子和计算机技术中心 (Nectec) 拨款300万铢，目的是要确定放置RFID标签的适当位置，以及标签对生长、存活率、应激蛋白表达和组织变化的影响。Nectec是泰国科技部下的研发机构，其工作是于泰国国内推动RFID行业。</p> <p>RFID标签需植入动物体内，而这个项目是研究晶片植入而且不会伤及动物身体的正确部位。每个动物都是以标签的独一无二序号识别，序号与动物的种类、生长和喂饲等资料都存于数据库内。生长情况会每月跟踪，以监察动物的整体发展，而研究人员则利用软件分析所得数据。如标签显示某动物生长不良，研究人员可实行杂交繁殖来改良品种。</p> <p>资料来源：<a href="http://www.rfidjournal.com">http://www.rfidjournal.com</a></p>
(b)	<p><b>香港：以RFID提高追溯禽鸟能力的可行性</b></p> <p>香港特区政府食物环境卫生署食品安全中心在2008年7月15日发布了一份文件，讨论使用RFID技术来提高追溯禽鸟能力的可能性。该文件部分摘要如下：</p> <p>禽鸟的流动性很高，畜养的群体很大。给禽鸟加附标签很费功夫，不受鸟农欢迎，而且禽鸟身体细小，在其身上加附RFID标签甚为困难。禽鸟的啄食习惯又增加了标签损毁或失落的机会。禽鸟不大可能会一只跟一只的走过读写器走道，有些甚至会跳过或飞过读写器。所以根本不可能有一种读写器能准确阅读每一只关在笼里禽鸟的资料。由于禽鸟在鸟笼里处于不断活动的状态，而且数目又相当大；如果采用手提读写器来阅读每只鸟的资料，则十分耗费资源及人力成本。</p> <p>食物安全中心会进一步研究这个概念，因为现时所做的研究还属有限，而且用RFID来提高追溯禽鸟的能力在操作上又有其困难。此外，食物安全中心认为也要考虑在中港两地农场和管制点使用这技术的可行性。</p> <p>资料来源：<a href="http://www.legco.gov.hk">http://www.legco.gov.hk</a></p>
(k1)	<p><b>香港：“粤港进出口监管和管理中RFID应用服务技术”下试行跟踪产品由农场至分销商</b></p> <p>这个项目专注于开发跨境货物监察服务平台。这个平台可方便粤港之间的电子物流、信息交换和供应链应用。这个项目还在讨论阶段，尚待确定。</p> <p>资料来源：LSCM R&amp;D Centre</p>





表2(b): 处于试行阶段项目介绍

项目目次	详细说明
(c)	<p><b>美国：温度感应器项目以跟踪工厂与分销商之间产品运输</b></p> <p>在2009年2月，美国加州一个分销商参加了一项RFID供应链试点计划。他们在远洋轮的运输托盘上安装附有温度感应器的半被动RFID标签，监察运往夏威夷的产品。运输托盘抵达后，夏威夷的分销商会找到附有RFID的运输托盘，核对感应器的温度读数，以确定温度一直保持稳定，才接收付运的产品。</p> <p>夏威夷产品追溯计划是由夏威夷农业局和农业部联合施行，目的是要测试RFID系统，以追溯农产由种植者、分销商至超级市场的整个交换过程。</p> <p>在新的发展阶段，加州的农产分销商会在运往檀香山的运输托盘上放置可再用而且配有温度感应器的半被动RFID标签。托盘离开加州货舱和抵达夏威夷的收货仓库时，标签会经自动阅读。仓库识别了托盘，确保产品以适当储存温度存放后，就会除去个别包装盒，再放上被动RFID标签。</p> <p>这个项目的负责人和夏威夷州农业部的官员指出，RFID证实在追溯食品上是很可靠的，但所涉成本对农业来说还是太高。</p> <p>资料来源：<a href="http://www.rfidupdate.com">http://www.rfidupdate.com</a></p>
(f)	<p><b>挪威：肉类跟踪项目 – 由农场至零售商</b></p> <p>在2008年7月9日，IBM公布了与Matiq的协议，利用RFID解决方案跟踪和追溯在供应链上的禽鸟和肉类产品 – 由农场到超级市场的货架上。这个系统是北欧国家中同类系统的第一个。Matiq是挪威最大的食品供应商Nortura的信息科技子公司。</p> <p>IBM和Matiq会开发和管理技术基础设施，以便能在挪威的食品市场实行跟踪和追溯。产品包装会附有RFID标签，以确保产品在整条供应链上保持在最理想状况。</p> <p>利用这个解决方案，挪威的供应商和超级市场能监控和分析整个食品供应程序，最理想就是提高效率和降低成本，以及改善食品安全。</p> <p>资料来源：<a href="http://www.rfidnews.org">http://www.rfidnews.org</a></p>
(k2)	<p><b>香港：“基于RFID相互操作门户物流服务平台”下试行跟踪产品 – 由农场至零售商</b></p> <p>这项目的目的是要显示基于RFID的相互操作门户系统可应用于追溯跨境（香港/广东）牲畜，而且具有效益。该项目于2008年4月1日开始，试行于2009年2月28日完成。</p> <p>资料来源：LSCM R&amp;D Centre</p>



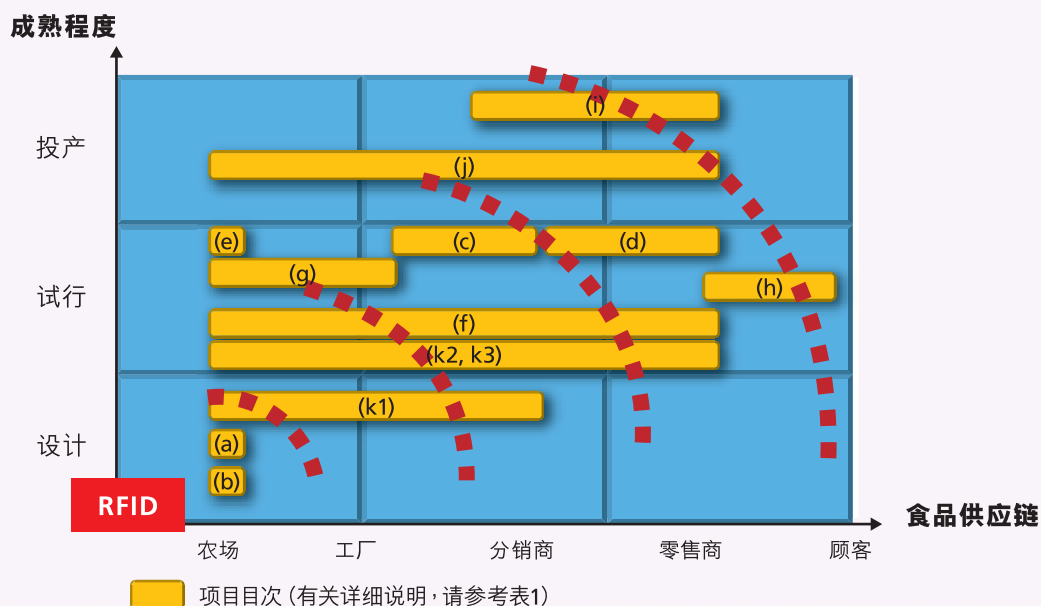
表2(c)：处于投产阶段项目介绍

项目目次	详细说明
(i)	<p><b>德国：RFID食品运输托盘</b></p> <p>德国零售商麦德龙集团 (Metro Group) 的店面RFID活动扩至法国，于2008年8月与物流供应商DHL订立合约，在交付该零售商的运输托盘加上标签以便跟踪。两家公司公布DHL会在交付麦德龙现购自运公司在法国的89家批发店的130万个食品运输托盘加上标签。DHL是麦德龙在法国的专用物流供应商。</p> <p>DHL和麦德龙集团称这是法国零售业最大规模的RFID项目。他们估计每年会标签130万个运输托盘。DHL为供应麦德龙现购自运公司，会在五个分销中心装设RFID系统。DHL于分销中心标签食品运输托盘，而标签会在托盘装上货车时阅读，付运数据随即传到麦德龙现购自运公司。零售店接收托盘时，标签会再阅读一遍，所得数据会与先前发送的订单和付运信息比较，以确定货物准确交付。</p> <p>资料来源：<a href="http://www.rfidupdate.com">http://www.rfidupdate.com</a></p>
(j)	<p><b>中国：北京奥运RFID食品安全解决方案</b></p> <p>BearingPoint, Inc.获北京食品安全管理办公室委任，负责2008年北京奥运食品安全行动计划。该公司在食品安全系统中使用了RFID和条码技术。</p> <p>在食品安全系统中，每一食品盛器由制造商，以至分销中心到最后的饮食供应商，在供应链每一阶段都利用条形码系统或RFID标签来跟踪。每一盛器都标有独一无二的识别码或跟踪号码，于每个供应链点进行扫描并录入系统。每次扫描时，系统把从条形码或RFID系统收集到的信息加密，然后经互联网传到中央信息数据库。数据库储存了详细信息，例如保质期、制造商、来源地等，这样不仅可监察食品在整个供应链安全通过，还可确保食品新鲜、保质、安全。</p> <p>此外，每一运输工具都装有感应器，可透过蜂窝网络将每一运输工具所在地点，以至车上每个冷藏单位的温度等信息实时传送。</p> <p>这一系统不仅能跟踪在整条供应链上每一点的食物，并具有智能，在食品可能变坏、处理不当或以任何方式遭拨弄时会自动发出警号。如系统侦测到供应链上的食品不宜食用，亦能启动回收食品的物流程序，甚至在有需要时向应变队伍发出指示。</p> <p>资料来源：<a href="http://en.starfarm.com.cn">http://en.starfarm.com.cn</a></p>



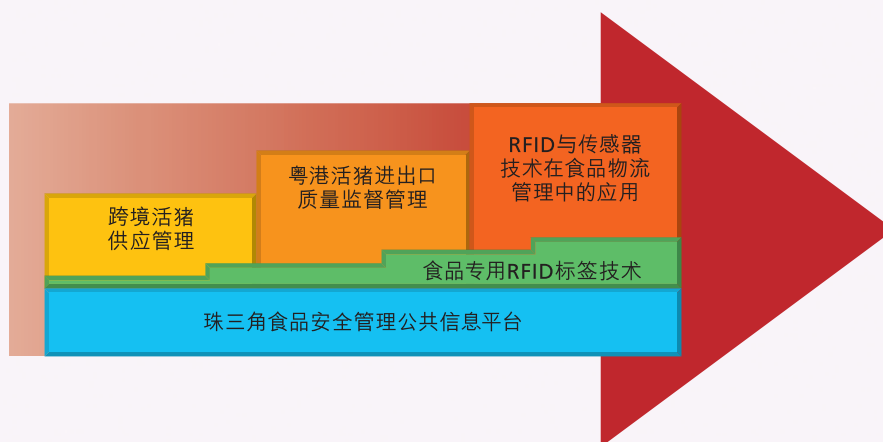
图1所示为13个项目在成熟程度相对于在食品供应链的覆盖范围。

图1：项目成熟程度和食品供应链覆盖范围



这里汇集了关于RFID技术在食品安全方面的发展和采用情况，希望能给读者提供有用资料。值得注意的是食品业从业员和研究人员配合了政府政策发展，各方积极合作进行了各种食品安全管理的研究活动。我们认为应用基于RFID和无线感应网络等技术，有助管理食品安全和追溯食品，并在强大法律压力背后，可推动有庞大商机的RFID市场。图2显示食品安全管理的研发蓝图，而且重点是在处理硬件、软件、系统和网络设计和发展之间的接合问题。LSCM欢迎读者对我们日后的研究方向，提出宝贵意见，并积极参与行业内的研发活动。

图2：LSCM食品安全管理研发蓝图









如前言所介绍，LSCM研发中心的主要职责之一是向香港和珠江三角洲的物流和供应链同业提供市场和技术情报信息，以助业界发展。在2008年，LSCM研发中心获委托进行一项为期两年的项目，名为“**物流及供应链管理相关行业应用技术的市场情报资讯研究**”，以集中其力量研究业界最关注的应用技术领域。该项目中最主要和重要的工作是通过与不同行业进行广泛、深入的访谈，发表一系列的**物流及供应链管理市场情报信息研究报告；旨在为业内人士提供分析型结果**。透过公司访谈、研讨会和会面收集到各种意见令我们大受裨益；并同时了解到本地业界各种要求和关注背后的原因。为了让研究用户和解决方案供应商对RFID产业发展有全面了解，我们还定期就中国有关行业对RFID的政策、规范化以及采纳和应用作主题报告。

亚洲事务瞬息万变，贸易商对背后的种种变化和影响都很敏感。由于商务活动不断改变，竞争日益加剧，香港作为培训中心的地位也明显受到冲击。在本期报告中，我们探讨了受访机构现时采纳信息科技的情况，以及他们如何面对不利的营业环境。我们邀请受访机构选取最能描述其现时信息科技应用情况的阶段，75%认为他们应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化。在各种信息科技应用中，会计系统（ACC）、无线网络（Wi-Fi）和采购订单管理系统（P.O.）是受访机构最广为采纳的三大应用/科技。有关的研究又发现改善营运效率和客户服务会推动贸易公司提升他们的科技能力。但不管怎样，在部署信息科技应用时要考虑的三项因素（人员/价格/技术）中，**价格**被评定为属首要的（详见**广泛覆盖市场情报第3-4章**）。除了技术方面的顾虑外，受访机构表示营业额下跌、油价问题和市场萎缩是他们最关注的三个事项。值得注意的是65%受访机构认为信息科技能帮助他们提高竞争力，而有超过80%的公司说他们在未来五年会投资在信息科技应用上。同时，市场营销/客户关系管理和与内外部合作伙伴进行信息传递/共享是在日后采纳信息科技方案时会加强的两大领域（详见**广泛覆盖市场情报第5-6章**）。就维持香港作为贸易枢纽的地位而论，商行应设法做好供应链管理的工作，并着重在他们的服务上增值。报告中虽然说明了香港的贸易商所面对的种种威胁，但在**广泛覆盖市场情报第8章**也列举了相应的策略和行业应用的例子。

中国电子信息业在2008年一月至九月的表现平稳增长，营业收入达到人民币42,011.6亿元，比2007年同期上升19.5%。软件行业维持快速增长，总收入达人民币5,764.7亿元。在“**放眼全球/中国**”发表的一篇名为“中国RFID产业发展政策”的文章内，指出了在上述期间中国经济活动的特点，以及电子信息制造业的主要经济指标。例如，受全球经济放缓的影响，出口增长缓慢（较2007年同期下跌4.5%），而且较全国对外出口的增幅低0.6个百分点。就如世界各地受全球金融波动打击的很多国家一样，中国政府采取了切实可行的措施刺激内需。在2008年第四季，中国国务院推出十项扩大内需和振兴经济增长的措施。国务院新近实施的政策会增加投资，约为人民币40,000亿元，相当于2007年社会固定资产投资的29.2%，亦相当于每年实际国内生产总值的两个百分点（详见**放眼全球/中国“中国RFID产业发展政策”第1-2章**）。



中国RFID行业的其他最新发展包括中国、日本、韩国订立的“中日韩RFID圆桌会议备忘录”（下称“备忘录”）的详细合作内容。该会议于2008年中召开，旨在建立一个能代表中国、日本、韩国RFID行业利益的功能机构。正如备忘录所述，合作的最终目标是要在东亚地区推动经济合作和RFID技术发展。除国际合作外，值得注意的是中国政府重申会促进和加快信息化与工业化的融合。广东省信息产业司和经济贸易委员会最近发出的“广东省加快信息化与工业化融合意见”（下称“意见”）就清楚提出信息化与工业化融合的指导思想、发展目标、关键责任、基本策略、预防措施等。该意见依循了十七大所提的“推进信息化和工业化融合”的创见，亦是首个由省政府提出，与倡导信息化与工业化融合有关的意见，显示解放思想带来的重大突破（详见**放眼全球/中国“中国RFID产业发展政策”第3-4章**）。

工业和信息化部最近公布的“信息技术应用‘十一五’投资指南”（下称“指南”）的最后一节，指出了“十一五计划”的主要发展领域以及信息科技和产品应用的投资指南。指南清楚指出企业资源计划（ERP）、电子商务、条码技术和RFID都是企业在生产经营上的重要应用。在专为个别行业所用的信息科技和产品方面，有十二个信息科技的应用领域是采用RFID技术的（详见**放眼全球/中国“中国RFID产业发展政策”第5章**）。

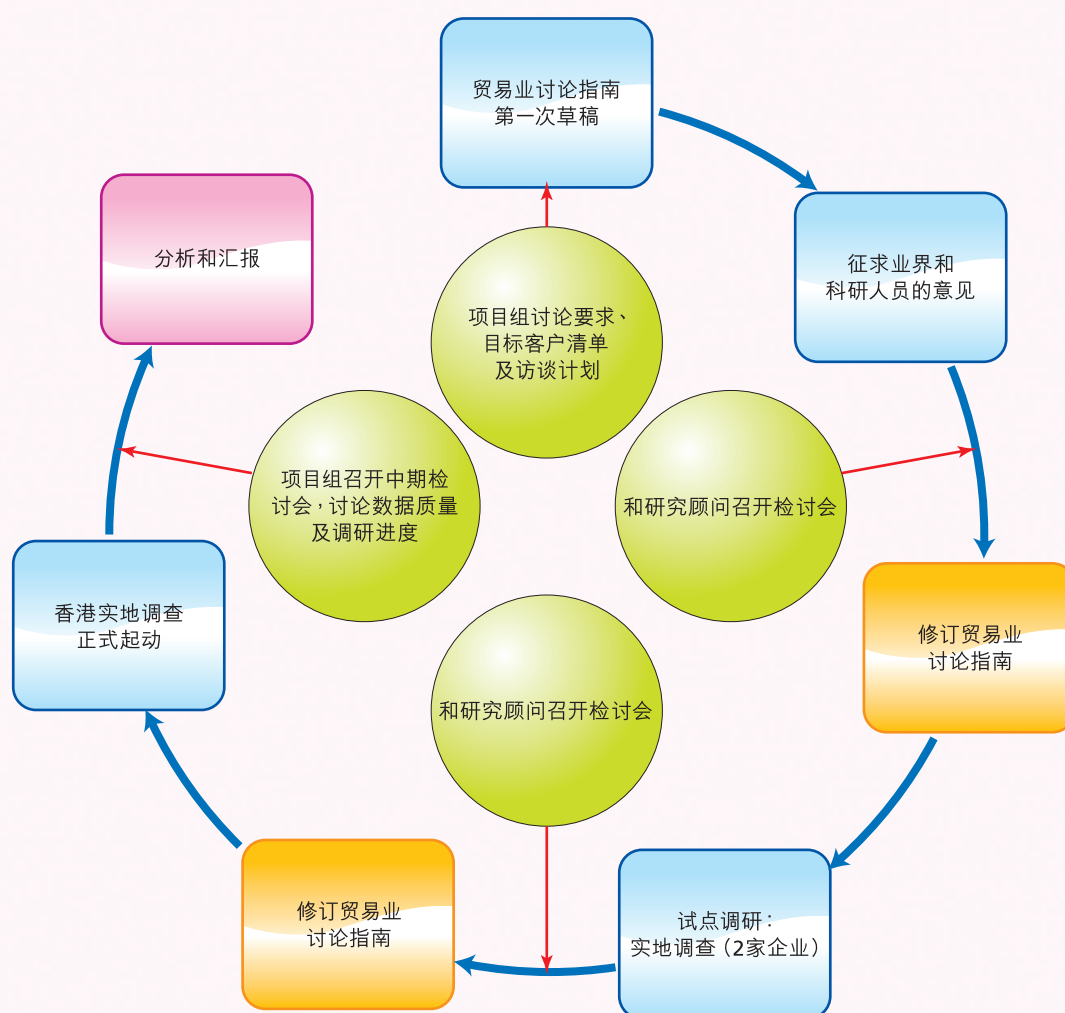
最后，我们介绍全国流动电子商务试点计划，是十一五计划电子商务发展所部署的六个关键项目之一。现时有多个试点正在运作，全都配合了各省市当地特点，其中包括：流动付费、公共运输、公用事业付费、流动购物、流动健康护理服务、农业相关流动电子商务、特别市场流动电子商务、中小企业电子商务、物流流动信息服务、流动旅游服务、即将举行的亚运会的综合商务应用等（详见**放眼全球/中国“我国相关行业对RFID技术的采纳与应用情况”**）。







本章节提出的主要内容和分析来自20家香港贸易企业所提供的信息。所有实地调查由研究顾问于2008年11月至12月期间进行。每次访谈的平均时间为1.5至2小时。对于每家受访机构，研究顾问需询问、了解该机构目前对于新科技的需求和期望、用户的具体需求、新技术的采用情况及障碍、企业信息化情况、行业问题以及政府政策如何影响行业运作。为了保持访谈方式的一致性，我们采用了一系列以行业为重点的讨论指南（见附录一），下列示意图解释了本次研究的方法。





## 1 受访机构概况

### 1.1 按业务性质划分

我们将在香港从事贸易业的20家受访机构按业务性质分类，并在下表摘要说明。家庭用品占15%（20家中有3家），药物和医药占5%（20家中有1家），塑料/纸制品占10%（20家中有2家），成衣占15%（20家中有3家），机器设备和物资占40%（20家中有8家），而其它专用品占15%（20家中有3家）。出口国家和地区包括欧洲、美国、马来西亚、印度尼西亚、台湾、日本、新加坡、伊朗和中国南部。

表格1.1

按业务性质对受访机构的分析

业务性质	受访机构 (家)	%
家庭用品	3	15%
药物和医药	1	5%
塑料/纸制品	2	10%
成衣	3	15%
机器设备和物资	8	40%
其他专用品	3	15%
合计	20	100%

### 1.2 按在香港常驻机构性质划分

在香港的20家贸易公司之中，其中10家是海外总部的子公司，其余10家总部设于香港。详情在下表摘要说明。

表格1.2

按在香港常驻机构性质对受访机构的分析

常驻机构性质	受访机构 (家)	%
香港办事处为总部	10	50%
香港办事处为海外总部的子公司	10	50%
合计	20	100%

### 1.3 按雇员规模划分

在香港的20家贸易公司中，其中10家雇用20名以下员工。雇用20-50名员工的贸易公司占40%（20家中有8家）。雇用51-100名员工的以及雇用100名以上的分别占5%，详情在下表摘要说明。

表格1.3

按雇员规模对受访机构的分析

员工人数	受访机构 (家)	%
< 20	10	50%
20-50	8	40%
51-100	1	5%
> 100	1	5%
合计	20	100%





## 广泛覆盖市场情报

### 受访机构概况

#### 1.4 按信息科技雇用模式划分

在按信息科技雇用模式对受访机构进行分析时，发现20家贸易公司中，大部分受访机构采用外包模式（占70%），而6家贸易公司则自行雇用信息科技员工（占30%）。

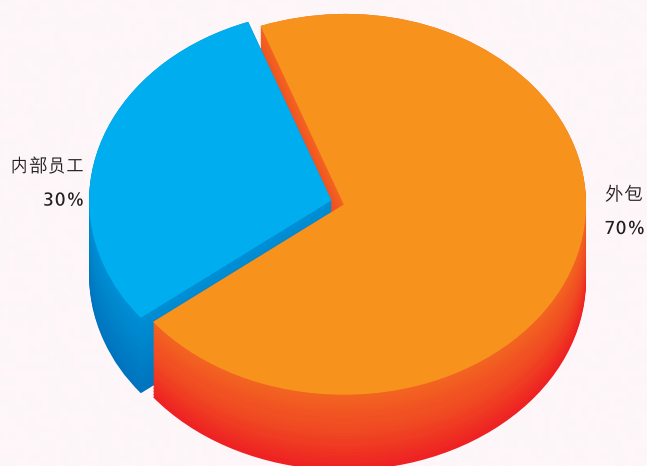
表格1.4

按信息科技雇用模式对受访机构的分析

信息科技雇用模式	受访机构 (家)	%
外包	14	70%
内部员工	6	30%
合计	20	100%

图表1.4

按信息科技雇用模式对受访机构的分析



#### 1.5 按工作职务划分

在参与调查的20家香港贸易公司中，受访者中有16名达董事或经理职级（占80%），详情在下表摘要说明。

表格1.5

按工作职务对受访者的分析

工作职务	受访者	%
董事	6	30%
经理	10	50%
策划人员	2	10%
并未指明	2	10%
合计	20	100%

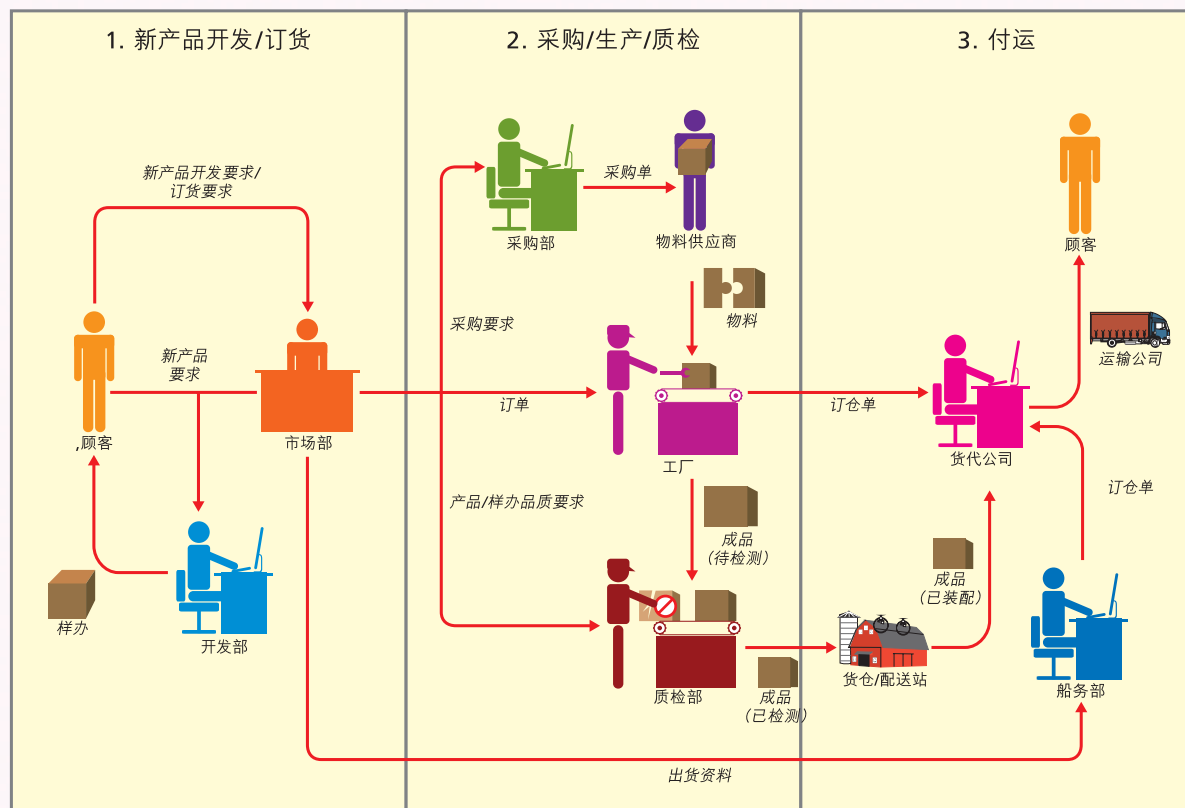


## 2 商业流程

在本章中，参与研究的20家香港贸易企业向我们说明他们的业务经营方式，以确定其信息流和技术需要。我们发现其业务运作方式如以下一般工作流程图所描述。

示意图2

香港贸易业的一般工作流程图





## 广泛覆盖市场情报

### 研究分析结果

#### 2.1 最费时流程

在20家受访机构中，有17家提供有关其最费时流程的资料。由于这是开放式的问题，受访机构可提出超过一项意见。除了35%的意见显示对现行运作满意外，贸易从业员所面对的最费时流程是采购（占26%）。

表格2.1

最费时流程的分析

最费时流程	%
对现行运作满意	35%
采购	26%
不适用	13%
装运跟进	9%
研发	9%
集运	4%
质量控制	4%
合计	100%

#### 2.2 成本最高的流程

在20家受访机构中，有10家提供有关成本最高流程的资料。由于这是开放式的问题，受访机构可提出超过一项意见。除了50%不适用的意见及30%受访机构表示对现行运作满意外，贸易从业员所面对的成本最高流程仍然是采购（占15%）。

表格2.2

成本最高流程的分析

成本最高流程	%
不适用	50%
对现行运作满意	30%
采购	15%
研发	5%
合计	100%





### 3 现时的信息科技应用

在本章中，我们研究15家香港贸易商现时的信息科技应用情况和运用水平。

#### 3.1 对现时信息科技应用情况的分析

我们邀请20家受访机构提供有关其现时的信息科技应用情况的资料并对其满意水平进行研究（满意水平：1=不太满意；5=最满意）。所有受访机构都提供了资料，研究结果在下表摘要说明。

在各种应用之中，会计系统 (ACC)、无线网络 (Wi-Fi) 和采购订单管理系统是受访机构采用的三大最受欢迎的信息科技，分别占85%、80%和75%。

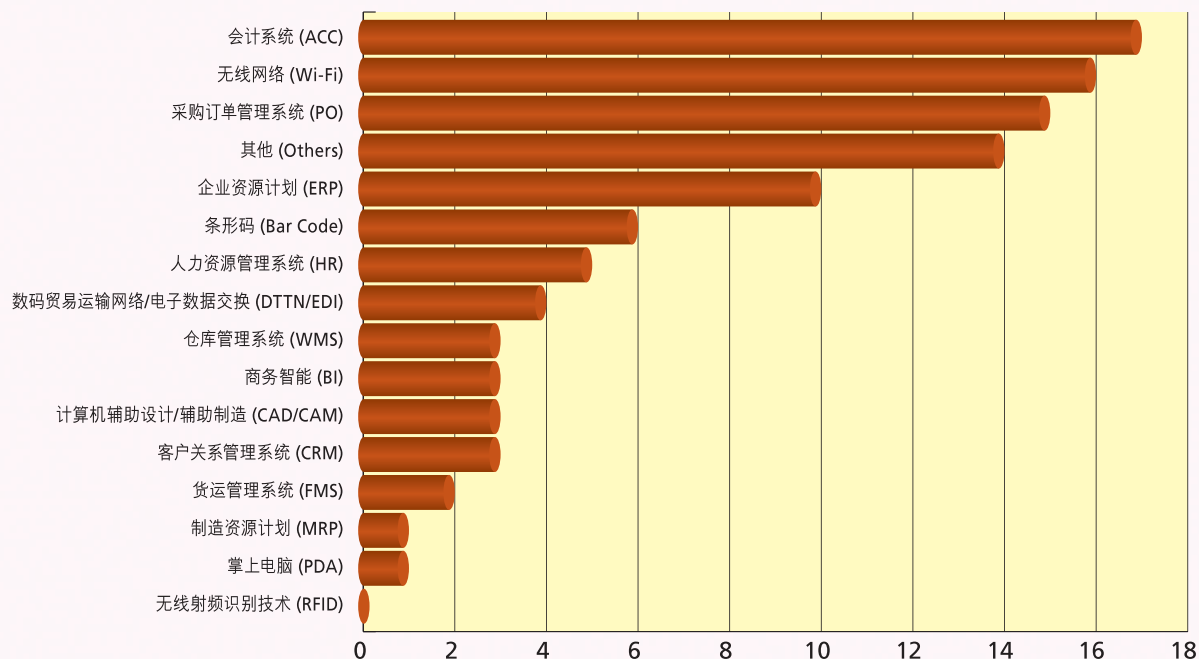
表格3.1

受访机构现时的信息科技应用情况分析

应用领域	受访机构 (家)	%	受访机构 (家) (评分为满意至 非常满意)	%
会计系统 (ACC)	17	85%	9.5	56%
无线网络 (Wi-Fi)	16	80%	11	69%
采购订单管理系统 (PO)	15	75%	0	0%
其他 (Others)	14	70%	9	64%
企业资源计划 (ERP)	10	50%	4	40%
条形码 (Bar Code)	6	30%	5	83%
人力资源管理系统 (HR)	5	25%	2	40%
数码贸易运输网络/电子数据交换 (DTTN/EDI)	4	20%	2	50%
仓库管理系统 (WMS)	3	15%	2	67%
商务智能 (BI)	3	15%	1	33%
计算机辅助设计/辅助制造 (CAD/CAM)	3	15%	2	67%
客户关系管理系统 (CRM)	3	15%	1	33%
货运管理系统 (FMS)	2	10%	0	0%
制造资源计划 (MRP)	1	5%	0	0%
掌上电脑 (PDA)	1	5%	0	0%
无线射频识别技术 (RFID)	0	0%	0	0%

图表3.1

对受访机构现时信息科技应用情况的分析





## 广泛覆盖市场情报

### 研究分析结果

#### 3.2 对现时信息科技应用情况的分析

在本节中，受访机构被邀请选取最能描述其现时信息科技应用情况的句子。大部分受访机构认为他们在“应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）”的阶段，20家受访机构中有15家选取此阶段，占总受访机构的75%。然后是“企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合”的阶段，20家受访机构中有4家选取此阶段，占总受访机构的20%。结果见下表。

表格3.2

对受访机构现时信息科技应用情况的分析

现时的信息科技应用情况	受访机构（家）	%
1 完全人工，没有硬件与软件	0	0%
2 没有应用I.T.系统的知识与意识，公司内部没有应用I.T.方案解决日常运作（除了MS Office,公共Email账户以外）	0	0%
3 有应用I.T.系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的I.T.方案（除了MS Office,公共Email账户以外）	0	0%
4 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）	15	75%
5 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合	4	20%
6 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合	1	5%
合计	20	100%

#### 3.3 按可见竞争力对受访机构的分析

此外，我们询问受访机构按其所见，其现有的技术解决方案与目前行内的相比有多大竞争力（1=不太有竞争力；5=最有竞争力）。结果显示只有21%受访机构认为其现有的技术解决方案达到水平4的竞争力，没有受访机构认为其现有的技术解决方案最有竞争力（水平5）。详细结果在下表摘要说明。

表格3.3

按可见竞争力对受访机构的分析

竞争力水平	1	2	3	4	5	合计
受访者%	5%	24%	50%	21%	0%	100%



### 3.4 对未来五年的信息科技投资计划的分析

我们询问20家贸易公司是否打算在未来五年投资于信息科技应用，其中17家（占85%）表示会在未来五年改善其信息科技应用情况，其余几家则表示不会。

表格3.4

受访机构对信息科技投资看法的分析

公司将于未来五年改善信息科技应用情况	受访机构（家）	%
会	17	85%
不会	3	15%
合计	20	100%

### 3.5 对信息科技应用情况改善建议的分析

我们询问20家受访机构对信息科技应用情况的改善建议。商务智能名列最高，占19%；然后是客户关系管理系统 (CRM)，占10%。

表格3.5

对受访机构有关信息科技应用情况改善看法的分析

信息科技应用情况的改善建议	%
商务智能	19%
客户关系管理系统	10%
采购订单管理系统	5%
仓储管理系统	5%
产品设计	5%
SAP	5%
知识管理	5%
不适用	67%



### 4 有关信息科技应用的障碍和关注事项

在本章中，我们探讨受访机构认为在信息科技应用方面的最大挑战和推动因素。此外，我们邀请受访机构按重要性顺序排列其公司在运用信息科技方面的三大因素（人员、价格和技术）。

#### 4.1 对受访机构所面对的主要挑战的分析

我们请20家贸易公司表明他们在采用技术方面所面对的主要挑战（1=挑战不大；5=挑战最大）。结果显示经费预算限制排列最高（占71%），然后是缺乏行业和政府支持（占65%）。数据集成和业务流程重组并列第三（都占59%）。

表格4.1

对受访机构所面对的主要挑战的分析

信息科技应用的挑战	受访机构（家）	受访机构（家） （评分为具挑战性至挑战最大）	%
经费预算限制	17	12	71%
缺乏行业和政府支持	17	11	65%
数据集成	17	10	59%
业务流程重组	17	10	59%
I.T.人才的缺乏	19	10	53%
应用软件过于复杂	18	7	39%
难以评估信息技术的投资回报率	16	5	31%
用户对信息系统的应用价值评价低	18	5	28%
信息技术发展过于迅速，企业难以适应	18	5	28%

#### 4.2 推动因素的分析

我们邀请受访机构评定在其决定进行技术能力和客户服务的增强或升级时，哪些是最重要的推动因素（1=不太重要；5=最重要）。结果显示提高企业运作效率排列最高（占94%），然后是提升企业服务水平（占79%）和提高企业数据质量（占74%）。

表格4.2

推动因素的分析

推动因素	受访机构（家）	受访机构（家） （按重要至最重要评分）	%
提高企业运作效率	18	17	94%
提升企业服务水平	19	15	79%
提高企业数据质量	19	14	74%
直接的客户要求	16	11	69%
降低人工的错误	19	13	68%
降低人力成本	19	10	53%
提升公司形象	17	9	53%
明晰的投资收益率	17	8	47%





## 广泛覆盖市场情报

### 研究分析结果

#### 4.3 人员、价格和技术排列的分析

此外，我们邀请受访机构顺序排列在信息科技应用上三大值得关注的事项（人员/价格/技术）。在合共20家受访机构所提供的资料中，半数将价格列为首要关注事项（占50%），其次是技术（占40%），然后是人员（10%）。研究结果在下表摘要说明。

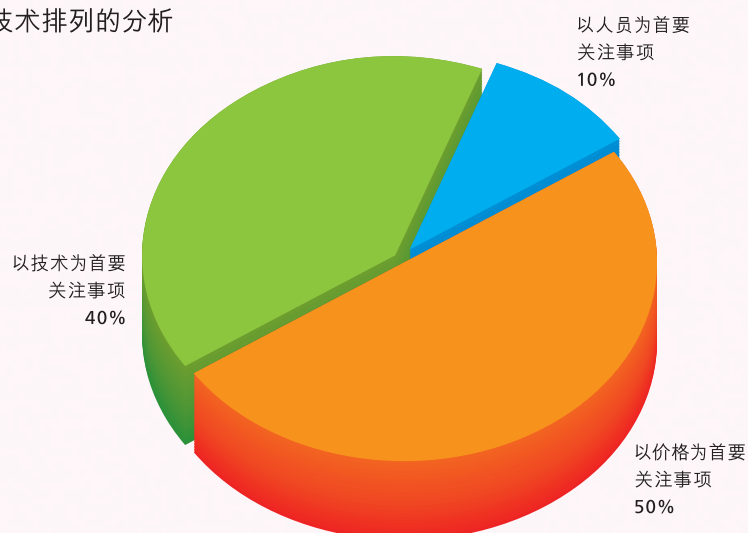
表格4.3

人员、价格和技术排列的分析

	人员	价格	技术	合计
列为首要关注事项的受访者机构（家）	2	10	8	20
%	10%	50%	40%	100%

图表4.3

人员、价格和技术排列的分析





## 5 行业趋势/特性

### 5.1 行业趋势/特性的分析

在本章中，20家贸易公司中有19家向我们提供有关其行业特性未来会如何影响其技术应用需要的意见。研究结果分为行业趋势/特性、政策因素及经济因素三大类。从受访机构提供的资料中，大部分表示营业额下跌及油价问题可视为主要的行业趋势，分别占31%和25%，然后是市场萎缩（占16%）。

表格5.1

行业趋势/特性的分析

行业趋势/特性	%
营业额下跌	31%
油价问题	25%
市场萎缩	16%
银行收紧信贷	13%
美元波动	13%
供应商收紧信贷	3%
合计	100%

### 5.2 政策因素的分析

由于政策因素影响业务经营，遵守政策与中国新劳动法增加营运成本的问题就成为受访机构的主要关注事项，分别占58%和42%。

表格5.2

政策因素的分析

政策因素	%
中国新劳动法增加成本	42%
遵守政策问题	58%
合计	100%

### 5.3 经济因素的分析

由于经济因素影响业务经营，研究结果显示大部分受访机构认为竞争加剧和增加营运成本是主要关注事项，两者均占34%，其次是逾期付款或坏账，占16%。

表格5.3

经济因素的分析

经济因素	%
竞争加剧	34%
增加营运成本	34%
逾期付款或坏账	16%
交货间隔时间缩短	13%
经济下滑造成订单数量较小	3%
合计	100%



## 6 未来的信息科技应用

在本章中，20名受访机构被邀请提供有关其现时信息科技投资资金的水平及其未来信息科技应用等资料，以供研究之用。

### 6.1 现时采用信息科技成本的分析

我们进一步邀请受访机构提供有关其采用信息科技的总投资比率的资料（即现时信息科技投资成本与收入的比率）。结果显示，在20家受访机构中，大部分投资其收入的4-6%于采用信息科技（占30%）。详细的研究结果在下表摘要说明。

表格6.1

现时采用信息科技成本的分析

现时投资占收入%	%
少于 1%	20%
1% - 3%	25%
4% - 6%	30%
7% - 9%	0%
9%以上	10%
并未指明	15%
合计	100%

### 6.2 对未来信息科技应用的分析

我们邀请20家贸易公司提供有关其未来信息科技策略计划的意见。由于本节包含开放式的问题，受访机构可提出多于一项意见。从受访机构提供的资料中，显示市场营销/客户关系管理排列最高，占15%；与内外部合作伙伴进行信息传递/共享排行第二，占15%，然后是供应链可视化，占11%。研究结果在下表摘要说明。

表格6.2

对未来信息科技应用的分析

未来信息科技应用	%
市场营销/客户关系管理	15%
与内外部合作伙伴进行信息传递/共享	15%
供应链可视化	11%
规范化管理	11%
预测/事件管理	11%
仓储和配送	9%
商务智能	9%
采购/供应商管理	7%
生产计划	7%
产品设计	3%
模拟和优化	3%
合计	100%

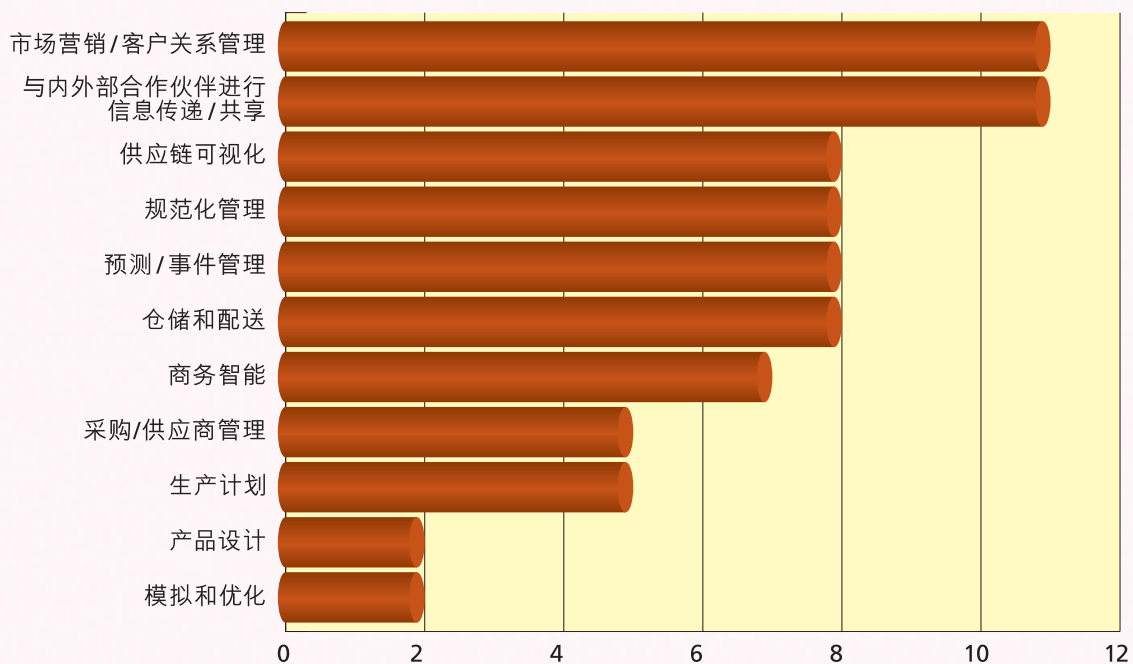
注：以上数据以四舍五入取最接近之整数。



## 广泛覆盖市场情报 研究分析结果

图表6.2

对未来信息科技应用的分析



### 6.3 对信息科技能否提高公司竞争力的分析

我们进一步邀请20家贸易公司提供有关信息科技能否提高公司竞争力的意见（按1=不太同意；5=最同意评分）。结果显示70%受访者选取4至5评分。

表格6.3

对信息科技能否提高公司竞争力的分析

同意程度	1	2	3	4	5
%	5%	10%	15%	5%	65%





### 7 研发需求和期望

在本章中，20家贸易公司与我们的研究顾问探讨其研发需求和对政府的期望，我们亦研究他们对政府资助的研发计划是否感兴趣。

#### 7.1 对行业/政府资助的分析

在本节中，我们询问受访机构是否有兴趣参与研发项目以及他们对下列各项的选择：

- 如果政府愿意支持此类研发项目总成本的90%，你是否愿意与其他业内公司一起投资分担余下的成本并且分享项目成果；
- 如果政府愿意支持此类研发项目总成本的50%，你是否愿意投资剩余的部分并且拥有项目成果的知识产权。

全部20家受访机构都提供了意见，其中15家受访机构表示有兴趣参与研发项目（占75%），而5家受访机构表示没有兴趣。研究结果在下表摘要说明。

表格7.1

政府资助研发计划摘要说明

政府资助计划/受访机构	受访机构（家）	%
有兴趣参与研发项目	15	75%
（A）政府支持90%方案	11	68%
（B）政府资助50%的方案且公司拥有知识产权	5	32%

备注：有一家受访机构对（A）、（B）项计划都感兴趣。

#### 7.2 对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

在本节中，我们邀请受访机构提出他们对LSCM研发蓝图感兴趣的领域。20家受访机构中有16家提供了意见，摘要说明如下。

##### RFID硬件和系统

16家受访机构中有6家（38%）表示对方案1“低成本RFID标签制造技术”感兴趣，该技术致力于降低RFID的安装和使用成本。

##### 网络和基础设施技术

在16家受访机构中，有10家（63%）表示对方案5“物流应用软件服务平台中的按需计算技术”感兴趣，5家（31%）表示对方案6“企业电子物流互通网络的应用技术”感兴趣，前者在技术跟踪的基础设施方面，通过物流应用软件服务平台中的按需计算技术的方法，实现低障碍的物流科技应用，后者促使I.T.技术在物流业务整合中的使用，解决常见问题，从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。

##### 应用系统和决策支持技术

在16家受访机构中，其中9家（19%）受访机构表示他们对方案10“资产追踪和监控中的定位及其优化技术”感兴趣，认为可增强实现货物实时监控的能力。



## 广泛覆盖市场情报

### 研究分析结果

表格7.2

对LSCM研发蓝图感兴趣领域的分析

RFID蓝图	受访机构(家)	%
<b>RFID硬件和系统</b>		
方案1 “低成本RFID标签制造技术”, 致力于降低RFID的安装和使用成本。	6	38%
方案2 “适用于制造业与包装业的RFID硬件及系统开发”, 强调开发使运用RFID来标识货物的产品制造商更加方便使用的RFID技术。	1	6%
方案3 “RFID测试与认证”, 致力于帮助客户测试并选择最适宜其业务的RFID解决方案。	3	19%
方案4 “超越第二代(Gen 2) RFID的系统及硬件”, 推动当前的RFID技术的发展以支持实际应用中距离、准确度、安全性、记忆能力和传感能力的要求。	0	0%
<b>网络和基础设施技术</b>		
方案5 “物流应用软件服务平台中的按需计算技术”, 在技术跟踪的基础设施方面, 通过物流应用软件服务平台中的按需计算技术的方法, 实现低障碍的物流技术应用。	10	63%
方案6 “企业电子物流互通网络应用技术”, 促使IT技术在物流业务整合中的使用, 解决常见问题, 从而实现快速而有效的企业间业务流程的整合。	5	31%
<b>应用系统和决策支持技术</b>		
方案7 “特殊环境下的RFID系统”, 致力于发展特定的RFID应用系统, 用于满足日常物流活动中细分但是起决定作用的环节。	1	6%
方案8 “移动物流的信息技术”, 推动针对配送的创新移动应用系统。	1	6%
方案9 “传感器在物流中的应用系统及技术”, 将实现货物监控的自动化。	1	6%
方案10 “资产追踪和监控中的定位及其优化技术”, 将增强实现货物实时监控的能力。	3	19%
方案11 “基于物流的电子封条技术”, 参与当代电子封条标准的发展, 这种电子封条标准不仅在香港和深圳地区蓬勃发展, 而是遍及全球的。	0	0%

### 7.3 对政府资助感兴趣领域的分析

在本节中, 20家受访机构全都参与对所需的政府资助给予评分。大部分受访机构对教育(培训、讨论会以提高信息科技应用的意识)感兴趣(占42%), 然后是财政资助和共享信息平台(占21%)。研究结果在下表摘要说明。

表格7.3

政府资助领域的摘要说明

政府资助领域	%
教育(培训、讨论会以提高信息科技应用的意识)	42%
财政资助	21%
共享信息平台	21%
规范化	8%
减低税收以鼓励更多信息科技应用	4%
减低贸易报关的交易成本	4%
合计	100%



在本章中，我们除了阐述贸易业从业人士普遍面对的威胁外，还发表在深入访谈受访机构后的研究发现，并会探讨提供增值服务的相应策略。我们还会列举两个提供增值服务的信息科技应用范例作为说明，最后是检视一家企业如何进行工业应用的成功个案研究。

### 8.1 对香港贸易商的普遍威胁

<sup>1</sup>进入二十一世纪之前，香港是亚太区首要的采购中心。根据政府数字显示，贸易行业 2001年的净产值为 2,441亿港元，占国内生产总值的20%。根据香港特别行政区政府统计处的资料显示，2006年的净产值数字已增至3,050亿港元，占国内生产总值的22%。虽然香港贸易公司一直面对业务活动变化不定、竞争加剧等种种挑战，贸易对香港经济的重要性仍然无可比拟。香港的进出口贸易商行一般是中小型企业 (SME)，活跃于成衣、玩具、电子产品及其他生产货品的采购业务，从事的采购活动主要分为三大类：i) 采购在香港生产的货品；ii) 从区内采购货品转口；及 iii) 从一个国家采购货品再直接运到第三个国家，无需进入香港境内。香港贸易商行的进口业务主要由以代理人或代理商身份提供经销功能的商行进行。他们通常专门从事某一领域的业务或经营某种产品，并且代理一个或多个外国品牌。他们的贸易版图通常涵盖香港、中国大陆（或其中某些地方）或其他亚洲国家。

在第5.1节，受访机构表示营业额下跌、油价问题和市场萎缩是他们最关注的三大事项。为了维持较佳的边际利润，买家倾向于直接与卖方接洽，以节省贸易商（代理人）的费用。事实上，香港贸易公司日渐备受那些直接进入中国市场的外国商行的竞争威胁。早于十年前，家乐福 (Carrefour)、沃尔玛 (Wal-Mart) 等国际巨擎就已开始在中国建立起自己的采购办事处。中国大陆日益完善的港口设施，进一步加快这种现象的发展。邻近深圳、广州等地的海港，例如盐田、蛇口、赤湾以及广州本身的港口陆续发展，更进一步使香港贸易商陷入不利的境况。

日益完善的中国港口设施亦影响香港的转口贸易。至九十年代末，香港转口贸易的增长已渐次放缓，离岸贸易则大幅发展。香港的离岸贸易与转口贸易的主要分别，在于前者的货品直接从供应商运到目的地，无需经香港海关。<sup>1</sup>根据政府数字显示，1997年香港离岸贸易总值达10,000亿港元，占转口总值的84.5%。至 2000年，离岸贸易总值达14,000亿港元，首次超越转口数值。在1997至2000年间，离岸贸易逐年增长10.6%，远高于转口贸易增长率。预计至2010年，区内只有30%至50% 的进出口贸易活动会经香港进行，远不及二十一世纪初的80%。

面对不利的经营环境，大部分受访机构 (65%) 在第6.3节同意先进的信息科技能力有助提高公司的竞争力。在第6.2节，我们发现就未来的信息科技应用而言，受访者认为市场营销/客户关系管理是最重要的，其次是与内外部合作伙伴进行信息传递/共享。事实上，销售和营销并不只局限于建立一个附有全线电子产品目录的网站，在网上还有不少可靠而有效的市场，可用以向全球潜在客户推广不同的产品和服务。此外，只要具备先进的信息科技能力，就既能减低在复杂的采购流程中可能出现的人为错误，亦能节省因生产进度延误带来的空运费用，更可加强客户关系。



### 8.2 提供增值服务以提高竞争力

总部设于香港的出口贸易商行通常在中国大陆、亚洲或其他境外低成本地区设有采购和/或生产作业。这些作业大部分是家庭式经营的，采用传统经营手法。

<sup>1</sup> 一般而言，香港贸易商行可分为三类：

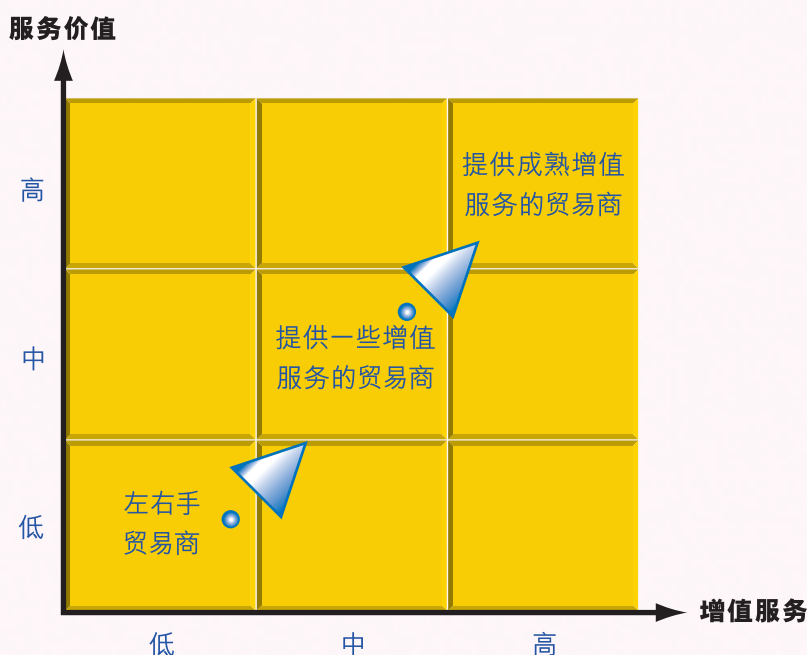
- 左右手贸易商**：自行物色买卖双方进行配对而且并未对贸易流程提供重大价值的贸易商行，按事业单位数目而言仍占业内的主要位置。这些商行的特色是从事直截了当的采购作业，通常于物色到在中国大陆或香港生产的货品后，就一般运往西方市场。
- 提供一些增值服务的贸易商**：不少商行已开始为其供应商采购原材料并为这些原材料提供融资。他们经常从其客户取得信用证，以保证能就订单筹集资金。其他商行与好些工厂发展分包关系，并对生产管理（包括质量控制）施加相当的控制权。
- 提供成熟增值服务的贸易商**：在某些情况下，出口商行在传统业务活动以外提供增值服务，以致难以维持出口商的身份。举例来说，有些商行已成为其供应厂方的设计师和部件制造商，而所生产的制成品日后由该等商行负责出口。

在第1.3节中，研究结果显示，雇员规模在20名以下的占总受访机构的50%，而雇用20-50名员工的占40%；雇用51名员工以上的只占全部受访机构的10%。

在第1.2节中，值得注意的是在20家受访机构中，50%的总部设于香港，而50%是海外母公司的子公司，主要担任海外总部的销售和营销分部。我们建议境内贸易商应根据本身的资源，策略性地考虑从提供“一些增值服务”转移到提供上述“成熟的增值服务”。由于贸易行业已经发展了几十年，经历过巨大的转变，我们认为仅仅提供“左右手贸易”并不能满足买家越来越高的要求。大部分贸易商已提供某类增值服务，例如采购原材料、质量控制服务等，以配合客户的需要。因此，境内贸易商应策略性地提供先进的增值服务，进一步加强竞争力，例如努力抓紧设计和先进材料采购方案等工作。电子商务所提供的便利，使制造成本具有透明度而且轻易取得，因此我们建议贸易商提供独有的增值服务，这是维持长期客户关系、提高贸易商竞争力以便在新市场开拓新客户的方法之一。

图表8.2

转移提供成熟增值服务的策略







### 8.3 电子商务 – 促使买家与卖家相遇的催化剂

大行其道的电子商务是一个国际市场，被视为是使买家与卖家即时配对的催化剂，且进一步削弱传统贸易商的价值。按注册用户数目和按收入计的市场占有率而言，<sup>2</sup>阿里巴巴 (Alibaba.com) 是中国最大的网上企业间 (B2B) 电子商务公司。阿里巴巴集中服务全球进出口商，通过活跃登录、查询交流、即时通讯、论坛及其他方便用户的社区特点，让供应商和买家在其市场上建立庞大互动的网上社区。供应商和买家利用阿里巴巴的市场建立其网上机构，物色潜在的贸易伙伴，互通商务。供应商和一些买家可利用该等市场，由阿里巴巴担任网主，将其公司资料概况和产品目录，以称为“店面”的标准化格式登录于网上，并且将产品、服务和贸易信息以“列表”方式登录。用户可透过搜寻关键字或浏览网上产业服务商名录，阅览三十多个产业目录及接近五千个产品目录内的店面和列表。

阿里巴巴的使命宣言是“让天下没有难做的生意”。为了达到这项使命，阿里巴巴制定了具有竞争力的策略，使其网上市场对全球中小型企业更为有效。

首先，阿里巴巴扩展其用户群，并透过活跃登录列表力求增加其市场的规模。该公司认为用户和列表的宽广度和质量，是市场赖以成功的关键。为此，阿里巴巴利用其网上市场的联网作用，领先的市场地位以及“阿里巴巴”品牌，拓展其全球用户群，同时计划向特定行业和地区的潜在用户进行有目标的推销工作。

第二，阿里巴巴努力不懈地加强社区经验，透过持续开发、引进新的特性和工具，进一步提高用户的忠诚度和活跃度。阿里巴巴更计划进一步投资于现有的即时通讯服务、网上论坛及其他通讯服务。另外，阿里巴巴又计划继续为登记用户和付费会员组织定期会议、培训和离线活动，进一步建立社区意识。

第三，阿里巴巴在向大部分会员提供多年免费服务后，一直致力于使其用户群成为收入来源。该公司不但会争取使更多会员成为付费会员，同时亦会透过销售增值服务，例如额外关键字列表和优越列表位置，从现有付费会员取得更多收入。

阿里巴巴并非唯一提供国际市场，促进买卖双方直接洽商交易的电子商务营运商。从事企业间 (B2B) 电子商务的国际巨擎 Global Sources，也透过印刷商业名录和展览会等其他渠道，为买家和卖家提供网上增值服务。一方面阿里巴巴和 Global Sources 着实提高了国际贸易的透明度，但另一方面却进一步威胁着贸易商的传统价值。

由于电子商务大受欢迎，加速了全球化的进程。阿里巴巴和 Global Sources 着实为买家和卖家提供不少方便。但尽管如此，仍有为数不少的海外买家依赖贸易商作为其在中国的采购和购货代理人。这情况对于中小型企业或中国市场的新买家而言尤为真实。一方面他们知道中国作为世界工厂，确能提供具有竞争力的产品，但另一方面他们又了解服务质量、质量控制和政府政策在中国都难以掌握。在这种情况下，对中小型海外买家而言，一名能够提供优质产品而且可靠、胜任的代理人，仍然具有市场价值。他们与全球零售巨子不同，他们并没有能力在中国设立本身的采购办事处，同时亦不能获得从阿里巴巴或 Global Sources 那里可获得的增值服务。只要向贸易商付出合理的费用，他们就能节省时间，而且保证能解决复杂的采购和质量问题。只要贸易商表现出他们是具有规模而且可靠的合作伙伴，则对中小型海外买家而言，仍属可供考虑之列。为此，具备更高的信息科技能力进行内部管理和对外宣传，对贸易商来说是大有裨益的。除此以外，提供先进的增值服务，亦是改善对忠诚客户的服务及增加边际利润的一个有效途径。



### 8.4 信息科技加强采购能力

在第 2.2、2.3 节，受访机构表示在业务经营中最费时的流程是采购。此外，值得注意的是在第 3.1 节，采购订单管理系统 (P.O.) 是受访机构广为采纳的信息科技应用之一 (75%)；但运用采购订单管理系统 (P.O.) 的满意水平则非常低，并没有受访机构将其使用经验评定为满意至非常满意。

一般贸易商行都需要向买家收集货品规格，并在进行采购和相应配对后才可交货。由于贸易商依赖原始设备制造 (OEM) 工厂进行生产，他们必须耗用相当资源做好买家与生产需要的配对。他们需要根据可互相配合的客户要求和原始设备制造 (OEM) 制造商的生产规格，制备正确的销售订单。他们的员工需要物色、采购和综合各式各样的原始设备制造 (OEM) 产品，以满足订购要求及发出正确的采购订单。每张订单都涉及不同的产品类别、照片和产品特性。缺乏全面的文件管理系统将无法对产品组合作出系统化管理，准会产生错误而且效率不高。

在第 3.1 节，受访机构表示对企业资源计划 (ERP) 方案的采用率偏低，只有 50% 现时正在采用企业资源计划 (ERP)，而只有 40% 评定为满意至非常满意。ERP 指为协调企业的所有资源、信息和活动，完成诸如履行订单或开账单等商业流程而设计的全企业跨部门的信息系统。企业资源计划 (ERP) 的特性在于以一个共享的数据库，支持各种业务功能，例如制造、供应链管理、财务、项目、人力资源和客户关系管理。企业资源计划 (ERP) 系统建基于一个共同的数据库和模块式软件设计。共同数据库让企业内的不同部门能实时存取信息，而最理想的情况是各个业务功能的数据都能整合起来。有效的企业资源计划 (ERP) 或采购订单管理系统 (P.O.) 可提高公司的效率，减低人为错误及提升客户的满意程度。这对于需要处理繁复采购流程的贸易商行而言尤其实用。根据此项研究结果，可见贸易从业员对经济变化（无论在货物原产地或目的地）表现敏感。此外，他们并不太愿意花钱，因为第 4.3 节显示 50% 受访机构在信息科技应用上将价格列为最关注的事项。贸易商行适宜采用小规模的信息科技，以适应环境变化并作出调节。

### 8.5 个案研究：传统经销模式的增值：利和经销集团有限公司 (Integrated Distribution Services Group)(IDS)

要在贸易行业提高竞争力，为客户增值是广为人接受的方法之一。利和经销集团有限公司 (IDS) 就是一个将纯经销功能转化为“价值链物流”模式的成功个案。

为传统经销业务增值，一直被视为是应付边际利润下降及提高贸易行业内竞争力的良方妙策。<sup>3</sup>利和经销集团有限公司 (IDS) 是利丰集团 (Li & Fung Group) (LFG) 的子公司，利丰集团 (LFG) 主要从事提供物流服务、消费品和保健产品的营销和经销以及制造等业务，并主要在香港、台湾、泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、印度尼西亚、中国内地、文莱和美国等地区经营。

1999 年，利和经销集团有限公司 (IDS) 透过收购 Inchcape Marketing Services (IMS) 而成立。Inchcape Marketing Services (IMS) 是一家具有一百五十年历史的英国贸易公司，其业务高度多元化，缺乏核心焦点。该公司当时的业务正日渐衰微，为其品牌拥有人提供的增值服务不多。利丰集团 (LFG) 管理层便决定这是收购业绩不良的公司加以改造的大好机会，由此革命性的利和经销集团 (IDS Group) 应运而生。十年后，利和经销集团有限公司 (IDS) 已成功建立一套名为“价值链物流”的模式，为品牌拥有人和零售商提供专为客户需要而设计的端对端价值链管理方案：由制造以至将制成品交付到零售店的全程服务。利和经销集团有限公司 (IDS) 大力投资于技术，并且建立起一个泛亚洲地区的制造、经销和物流网络，最终成为亚洲无出其右的综合经销服务供应商。



虽然利丰有限公司 (Li & Fung Limited) 的核心业务在于从亚洲采购产品和物料销售到西方, 但利和经销集团有限公司 (IDS) 作为服务供应商, 可被视为将贸易模式“逆转”过来: 就是将货如轮转的消费品和保健产品的国际品牌引进亚洲, 提供给亚洲消费者。管理层利用利丰在区内多年营运的经验, 抓紧机会, 将经销业务转化为更具竞争力的营业模式。

管理层引进了崭新的“价值链物流”概念, 而这是利和经销集团有限公司 (IDS) 对其客户作出价值设定的基础。价值链物流将物流定位为基本促成因子, 在从制造至经销以至最终客户的所有步骤内, 推动达到最高的效率和反应能力。利和经销集团有限公司 (IDS) 将物流定位为连接传统经销服务与制造作业的主要前端业务。这三项核心服务构成了完整的价值链方案: 从原材料采购以供制造以至将制成品交付给亚洲的最终消费者。

### 收购后的三年策略计划

在收购后不久, 利和经销集团有限公司 (IDS) 引进了一套三年周期策略计划。这套计划与全机构的整体营业方向和承担配合一致, 此计划流程在公司内部称为“分阶段进取演化”, 指导着利和经销集团 (IDS Group) 的演变。公司举行季度会议, 根据该计划检讨和衡量进度。第一个三年策略计划侧重于“办好事情”的方式, 而第二个三年策略计划侧重于“以不同方式办事”。在此期间, 利和经销集团有限公司 (IDS) 根据“服务菜单”的概念发展了新的营业模式: 客户从可供点选的各项服务随意选购符合其需要的服务。

### 技术投资以便从竞争中脱颖而出

除了重组架构外, 利和经销集团有限公司 (IDS) 的高级管理层还做出了另一项重要的策略决定, 就是大力投资于技术。虽然这些投资是在营业收入仍处于低位, 利润并不丰厚的时候做出的, 但管理层相信这对于利和经销集团有限公司 (IDS) 提供服务菜单并且从竞争中脱颖而出, 是起着关键作用的。

透过巨额的技术投资, 利和经销集团有限公司 (IDS) 就能发展出综合的地区性信息科技基础设施, 让其三大商业流程进行互动, 共享信息。利和经销集团有限公司 (IDS) 对每个商业流程都采用了为其提供的服务特别设计的应用。IDS 网络最独特之处在于其名为“Trigantic”的网关, 可让客户在接近实时的基础上接入, 从而视察利和经销集团有限公司 (IDS) 在各地区的作业情况。此外, 利和经销集团有限公司 (IDS) 也开发了专有的应用, 让地勤雇员能实时收集市场数据。凭着 IDS 的技术平台, 提高了整个供应链对品牌主事人的透明度, 让他们能充分视察货物在供应链内的位置。

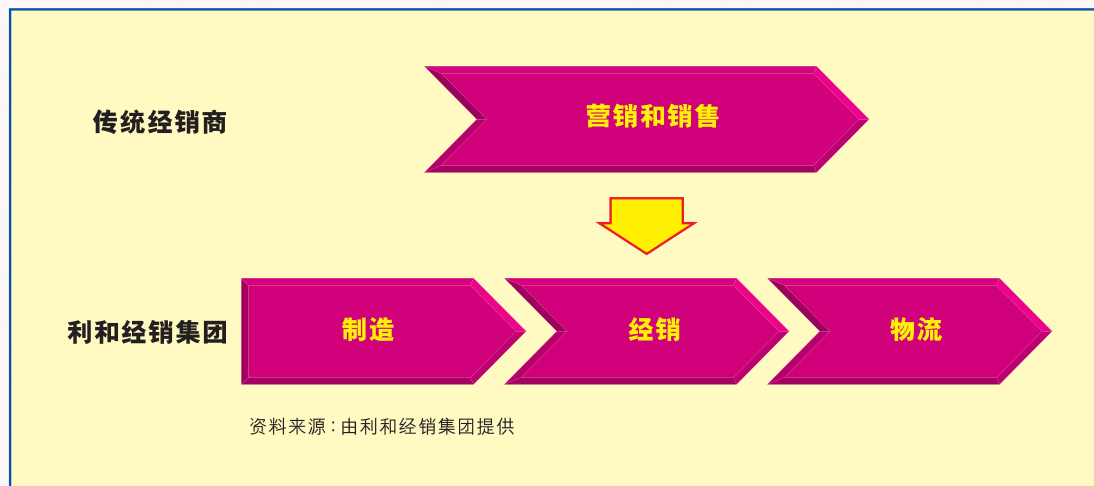
如此革命性的创举证明广为客户和主事人接受。利和经销集团有限公司 (IDS) 的独特商业模式为公司带来可观的业绩。营业收入从2002年的4亿6,600万美元增至2006年近10亿美元; 同期的营业利润达到复合计算超过48%的年增长率。自从公司于2004年上市以来, 其市值至2007年中已递升五倍。

以下示意图显示利和经销集团 (IDS Group) 的演变, 由传统的经销业务转化为“价值链物流”模式。利和经销集团有限公司 (IDS) 凭借在经销效率上取得的竞争优势, 将增值服务进一步扩展到制造和物流的流程上。一方面成功对客户增值, 另一方面亦为公司各个不同的流程提升了边际利润。对中小型贸易商行来说, 要如利和经销集团有限公司 (IDS) 一样收购制造作业当然并不适用, 也不是适当的措施, 但贸易从业员实在应优先为客户提供增值服务。举例来说, 如何在制造、经销和物流流程上向客户提供更多增值服务呢? 这可能因各个客户的特定需要而有所不同。但面对瞬息转变又日益严峻的国际商业环境, 贸易从业员实在有必要检视其现有商业流程和所提供的服务, 制定一个更具竞争力的贸易方案。



示意图 8.5

传统经销服务与利和经销集团 (IDS Group) 的服务比较



## 8.6 LSCM 透过市场主导的研发促进技术应用

为了维持香港作为贸易枢纽的地位，商行应争取做好供应链管理的工作，全力为其服务增值。在商业活动处于转型之际，我们建议贸易商评估其技术需要，在相关技术的开发和采纳上寻求支援。LSCM研发中心的使命正是为技术转移和商业化提供一站式的服务。多年来，LSCM研发中心一直运作和管理二十多个研发项目，目的是为各行各业在供应链的硬件、软件、系统及网络设计和发展方面扫除技术上的障碍。有关我们的项目以及可促进业界与研究合作的研发项目的详尽清单，请浏览[www.lscm.hk](http://www.lscm.hk)。

### 参考资料

<sup>1</sup> Vincent Mak 撰写的《香港贸易行业：来自中国大陆的挑战》，2003年，由香港大学亚洲案例研究中心出版

<sup>2</sup> Ricky Lai 撰写的《阿里巴巴》，由香港大学亚洲案例研究中心出版

<sup>3</sup> Jenny Tung 撰写的《利和经销集团有限公司(IDS)：为亚洲经销环境重新定义》，由斯坦福商学院研究院出版，个案：GS-59，日期：02/05/08





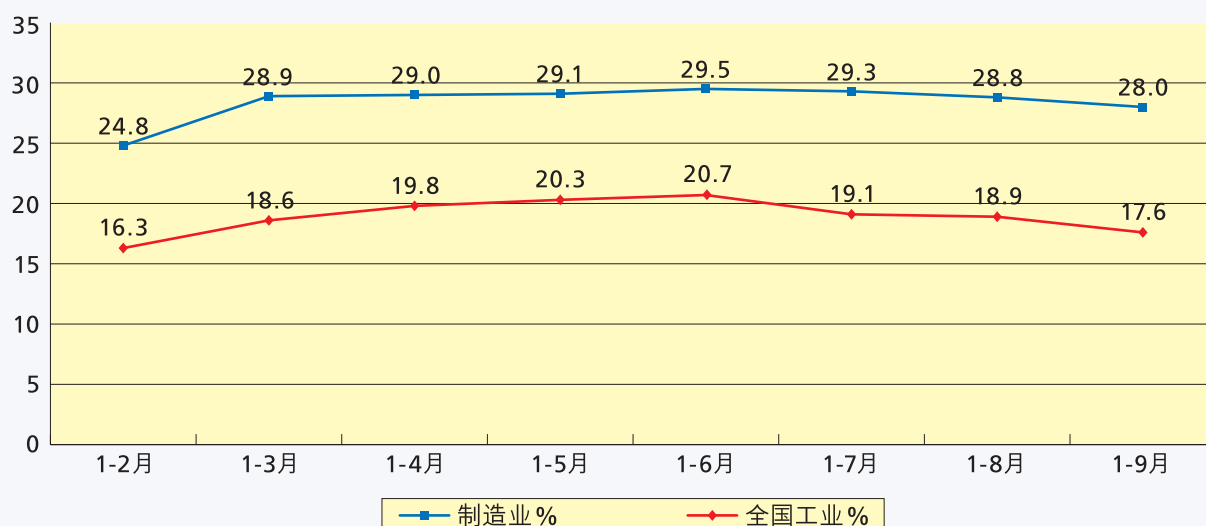


### (一) 2008年1-9月中国电子信息产业运行情况

今年前三季度，我国电子信息全行业继续保持平稳发展，产业规模不断扩大，结构调整继续深化。1-9月，规模以上电子信息产业实现主营业务收入42011.6亿元，同比增长19.5%。其中制造业36246.9亿元，同比增长17.6%，软件业5764.7亿元，同比增长32.8%。制造业实现工业增加值8428.3亿元，同比增长20.5%。经济运行特点：

- (1) 产业增速放缓，继续低于全国工业平均增速。1-9月规模以上制造业主营业务收入增速比二季度下降3.1个百分点，比上年同期下降2.1个百分点；增加值增速比二季度下降3.6个百分点。相比全国工业平均增速（28.0%），制造业增速低了10.4个百分点，差距比上半年提高1.6个百分点。

2008年1-9月电子信息制造业与全国工业收入增速对比情况



发展放缓的原因：一是受全球经济放缓影响，出口增速同比下降4.5个百分点，由于电子信息产业出口依存度超过60%，由此必然影响增长速度。二是受技术升级和结构调整影响，整机发展速度放缓。通信设备、计算机、家用视听行业增速比全行业分别低10.4、7.1和6.6个百分点。三是今年以来连续发生严重自然灾害，对产业发展带来一定冲击。

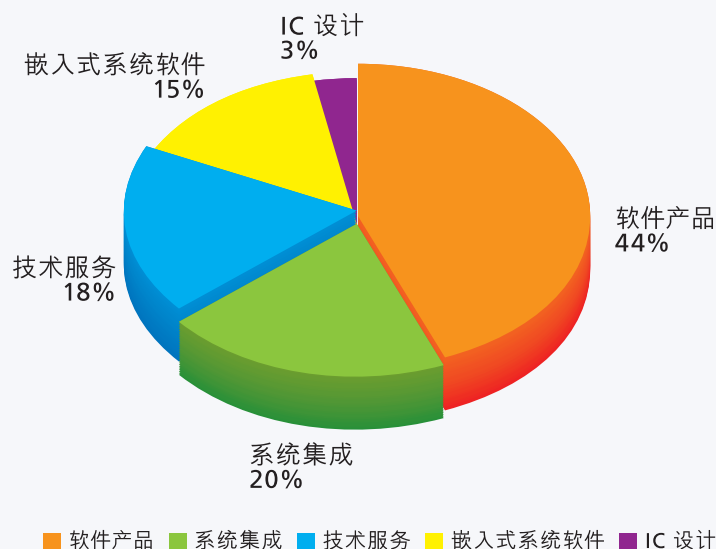
- (2) 结构调整进展明显。一是软件、基础元器件行业保持较快发展。从增速看，1-9月软件业、电子器件、电子元件行业收入增速分别为32.8%、31.7%和24.2%，高出全行业平均增速13.3、12.2、4.7个百分点。从比重看，1-9月软件业收入占全行业比重达13.7%，同比（12.3%）提高1.4个百分点；电子元器件行业收入占全行业比重达28.6%，同比（26.9%）提高1.7个百分点。二是高端产品保持快速增长。其中液晶、等离子电视生产增速分别增长51.8%和162.1%，平板电视占彩电的比重达到29.8%；笔记本电脑增长28.7%，占微型计算机比重达到72.5%；液晶显示器占显示器比重超过93%。



(3) 软件业增速保持高位。1-9月,我国软件业继续保持快速增长的态势,累计完成软件业务收入5764.7亿元,同比增长32.8%,增速比去年同期高9.2个百分点。

软件产品仍是产业的主要构成部分,1-9月共完成收入2548.5亿元,同比增长34.4%,占软件业总收入的44.2%;软件技术服务增长最快,累计完成收入1035亿元,同比增长43.4%,增速比软件业平均增速高10.6个百分点,其中软件外包服务收入119亿元,增速达到82.8%。系统集成收入为1166.1亿元,同比增长28.4%;嵌入式系统软件完成收入846.3亿元,同比增长25.2%;IC设计收入168.9亿元,同比增长22.1%。

1-9月软件业收入构成情况



(4) 多数产品生产增速有所回落。1-9月全行业生产手机42707.7万部,同比增长7.9%,比上年同期(25.4%)下降17.5个百分点;微型计算机10479.3万部,同比增长18%,增幅同比下降16.7个百分点;集成电路319.9亿块,同比增长5.9%,增幅同比下降9.9个百分点。传统电子产品进一步萎缩,增幅呈现负增长。其中电话单机产量增幅同比下降5.4%;传真机同比下降13%;录相机同比下降25.3%;打印机同比下降4.5%。

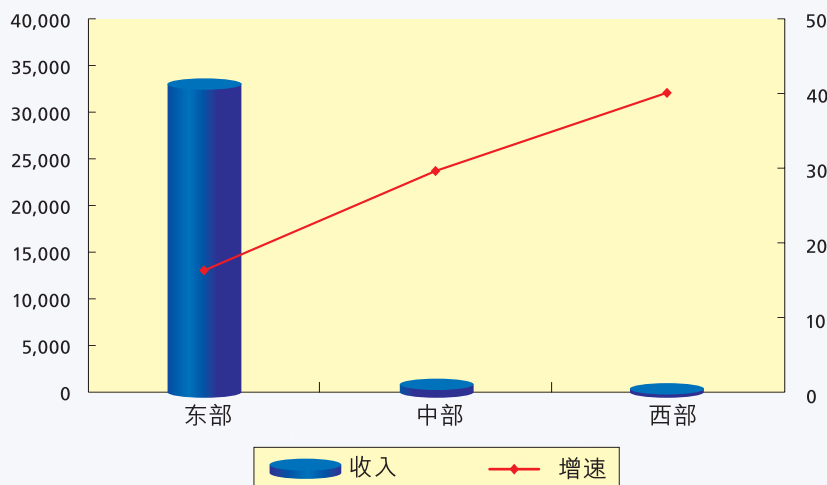
(5) 进出口低于全国外贸增幅。1-9月,电子信息产品进出口总额6719.2亿美元,同比增长18.2%。其中,出口3898亿美元,同比增长21.7%,增幅比上年同期回落4.5个百分点,低于同期全国外贸出口增幅0.6个百分点,占全国外贸出口额36.3%;进口总额2821.2亿美元,同比增长13.7%,增幅比上年同期下降6.5个百分点,低于同期全国外贸进口增幅15.3个百分点,占全国外贸进口额的31.6%。

(6) 内外资企业呈现不同发展态势。1-9月外资企业制造业收入增速15.2%,低于制造业平均增速2.4个百分点,其收入增速连续17个月低于制造业平均水平。内资企业制造业收入增速27%,高出制造业平均增速9.4个百分点,特别是私营企业表现突出,收入增速达到30.9%,高出制造业平均增速13.3个百分点。



(7) 中西部地区发展继续快于东部地区。1-9月,我国中西部地区制造业共实现收入2332.4亿元,同比增长33.9%,高出制造业平均增速16.3个百分点,其中重庆、吉林发展较快,收入增速分别达到81.4%和65.8%;东部地区制造业实现收入33914.5亿元,同比增长16.7%,低于制造业平均增速0.9个百分点,占制造业比重93.6%,同比下降0.7个百分点,特别是北京、天津两省持续6个月呈负增长。

2008年1-9月制造业分地区收入完成情况



下面三张附表是电子信息制造业今年1-9月的主要经济指标完成情况(数据来源:工信部运行监测协调局,发布时间:2008年11月05日)。

附表1: 2008年1-9月规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况

产品名称	单位	本月累计	去年同期	增减%
移动通信手持机 (GSMCDMA)	万部	42707.7	39575.6	7.9
程控交换机	万线	3352.7	4144.3	-19.1
移动通信基站设备	万信道	1047.9	1244.9	-15.8
电话单机	万部	12109.3	12800.5	-5.4
传真机	万部	594.9	683.6	-13.0
电视机	万台	6609.9	5764.4	14.7
其中:彩色电视机	万台	6502.5	5578.1	16.6
其中:背投电视机	万台	0.6	5.9	-89.5
其中:液晶电视机	万台	1786.5	1176.8	51.8
其中:等离子电视机	万台	148.9	56.8	162.1
录相机	万台	170.2	227.9	-25.3
微型电子计算机	万部	10479.3	8882.6	18.0
其中:笔记本计算机	万部	7598.1	5905.5	28.7
服务器	万部	156.6	265.6	-41.0
显示器	万部	10322.9	10391.4	-0.7
其中:液晶显示器	万台	9724.2	8921.3	9.0
打印机	万部	3011.0	3153.7	-4.5
电子元件	万只	61149501.5	51525984.3	18.7
其中:片式元件	万只	26465605.0	20271414.1	30.6
彩色显像管	万只	5045.9	4986.4	1.2
半导体分立器件	万只	17130473.9	16499852.4	3.8
半导体集成电路	万块	3199399.2	3021225.3	5.9
数码相机	万只	5567.9	4687.2	18.8



附表2：2008年1-9月规模以上电子信息制造业主要经济指标完成情况（一）

单位：万元

单位名称	企业数	主营业务收入		工业增加值	
	(个)	(本月累计)	增减%	(本月累计)	增减%
全部企业合计	16178	362469485.3	17.6	84283240.3	20.5
其中：通信设备制造业	1365	60650631.6	9.1	13525313.9	14.4
雷达制造业	47	914238.0	6.0	255986.6	6.0
广播电视设备制造业	391	2351700.0	17.8	674010.1	17.7
电子计算机制造业	1439	110509462.4	12.4	20088071	13.8
家用视听设备制造业	988	27565486.5	12.9	5164297.7	14.4
电子器件制造业	2398	49783852.7	31.7	14146224.4	31.6
电子元件制造业	5976	70508878.2	24.2	19223271.8	24.4
电子测量仪器制造业	674	4122045.5	25.3	1383130.2	25.9
电子专用设备制造业	1321	9211149.3	33.0	2823269	33.1
电子信息机电制造业	1050	9952260.3	20.2	2741396.6	20.6
其它电子信息行业	529	16899780.8	21.3	4258269	24.5
其中：外商港澳台投资企业	7440	282259413.7	15.2	62850387.4	17.8
其中：国有控股企业	939	23733869.4	18.5	5564145.6	16.0



附表3：2008年1-9月规模以上电子信息制造业主要经济指标完成情况（二）

单位：万元

单位名称	企业数	主营业务收入		工业增加值	
	(个)	(本月累计)	增减%	(本月累计)	增减%
全部企业合计	16178	362469485	17.6	84283240	20.5
北京市	671	19059588	-2.2	3738473	-0.1
天津市	426	13479710	-3.3	2932480	-0.5
河北省	171	1833838	40.8	552243	41.9
山西省	42	659095	31.9	135792	29.4
内蒙古自治区	23	845160	32.5	172168	54.2
辽宁省	401	6158150	20.3	1510974	23.8
吉林省	47	417831	65.8	107074	52.5
黑龙江省	51	170304	16.4	45858	19.7
上海市	1042	40926831	12.7	8002702	13
江苏省	2804	78935354	25.9	19387646	26.5
浙江省	2508	19258087	10.1	4841596	14.4
安徽省	270	2486727	23.9	599554	25.8
福建省	554	14142174	19.6	3109320	23.3
江西省	152	1518343	38.7	381130	38.3
山东省	1072	27083032	31.7	6681123	35.9
河南省	203	2685347	44.7	746721	47.8
湖北省	243	3759274	23.8	984733	24.8
湖南省	198	1423908	16.9	389646	19.2
广东省	4555	117383162	15.7	27419970	18.9
广西壮族自治区	97	808084	72	190773	66.2
海南省	5	77198	29.4	20921	36.6
重庆市	57	548328	81.4	115756	65.3
四川省	382	6208447	46	1536123	49.4
贵州省	31	482789	23.8	108341	23.3
云南省	14	92665	30.3	22212	28.9
陕西省	122	1757373	26.6	472558	23.5
甘肃省	27	134050	-0.2	39058	0.6
青海省	3	12883	-11.5	3781	-12.2
宁夏回族自治区	1	34405	0	10322	0
新疆维吾尔自治区	6	87351	9.8	24196	10.5





### (二) 国务院十项措施拉抬内需，四季度先投1000亿

面对全球金融危机日益演化为全球经济衰退，中国政府强力启动了刺激内需计划。11月5日，国务院召开常务会议，研究部署进一步扩大内需促进经济平稳较快增长的措施。会议确定了当前进一步扩大内需、促进经济增长的十项措施。主要包括，加快建设保障性安居工程；加快农村基础设施建设；加快铁路、公路和机场等重大基础设施建设；加快医疗卫生、文化教育事业的发展；加强生态环境建设；加快自主创新和结构调整；加快地震灾区灾后重建各项工作；提高城乡居民收入；全面实施增值税转型改革；加大金融对经济增长的支持力度。宏观政策重新定调，将实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策。国务院出台的新措施将在未来两年内新增加约4万亿元的投资，相当于2007年全社会固定资产投资总额的29.2%，约相当于每年拉动真实GDP增长2个百分点。

### (三) 关于中日韩三国RFID行业圆桌会议的情况

自2008年6月开始，中日韩三国相关RFID行业组织（中国RFID产业联盟CIITA RFID、日本自动识别协会JAISA、韩国RFID协会KARUS）商定，每年在中日韩三地各举办一次“中日韩RFID圆桌会议”，为此三方共同签署了《中日韩RFID圆桌会议备忘录》（以下简称备忘录）。

《备忘录》明确了“中日韩RFID圆桌会议”的宗旨、中日韩三国各方参与机构、运营方式、三国间合作具体内容将包括的内容、秘书处的组成与运营机制等五部分内容。

“中日韩RFID圆桌会议”旨在：建立一个可代表中日韩三国RFID利益的一个职能机构，以促进中日韩三国民间RFID组织，在以下三个领域的合作：（1）促进中日韩三国各国的RFID基础设施、资源建设；（2）启动中日韩三国间RFID人力资源、物质资源、信息资源、技术资源的交流；（3）在应对国际市场/技术问题、争端上展开合作。合作最终旨在推动东亚区域内RFID的经济合作与发展。

三国间合作的具体内容包括以下几部分：

1. 信息共享。包括建立联合网站；发布三国参与机构的重要信息；发布全球RFID技术、三国RFID市场及标准方面的资讯。

2. 私人交流。指（1）开展三国交流合作代表团间的互访；（2）三国各方参与机构会员间的交流与合作支持；（3）展览/会议合作；（4）在合作、成果共享的前提下，共同推动相关RFID试点项目的开展；（5）共同开展RFID调研项目，并出版相关调研报告；（6）合作共同开发公共/共享的RFID基础资源；（7）共同参与全球市场竞争与合作，支持相互间的RFID技术合作；（8）RFID人才资源开发与交流。包括合作共同开发与分享RFID专业人才培养机制，合作共同开发和实施、可被三国认可的RFID专业人才资格认证系统。

### (四) 广东出台加快推进信息化与工业化融合意见

为深入贯彻落实党的十七大精神，加快推进广东省信息化与工业化融合，近日，广东省府办公厅转发省信息产业厅、经贸委《关于加快推进我省信息化与工业化融合的意见》（以下简称《意见》），明确了全省推进信息化与工业化融合的指导思想、发展目标、主要任务、基本策略和保障措施。这是党的十七大提出“大力推进信息化与工业化融合”的崭新命题以来，省级地方政府出台的第一个关于信息化与工业化融合的意见，是广东省解放思想活动的重大突破和重要成果。

《意见》提出的基本策略第五点——“物联网”工程推进策略。推进以RFID技术应用为主要特征的“物联网”发展。积极跟踪国际产业发展动向，参与国家物品电子编码和RFID标准的制订，大力推进RFID技术在工业生产和物流各个环节的融合渗透。建设RFID产业基地和研发基地，提高省RFID公共技术支持中心的服务水平。把握RFID技术、全球卫星定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）、无线通信技术和互联网等相互融合带来的机遇，发展自主知识产权新技术，推进相关技术产业化。在国家有关部门支持下，建设我国区域性现代物流公共信息中心和公共信息服务平台，形成“物联网”的基础，促进各部门各领域物流业务融合和通关便利化。加强粤港澳合作和国际合作，积极吸引国际物流企业到我省发展，加强公共物流信息服务平台与香港以及国际相关平台的对接，积极参与国际供应链管理，促进本土企业国际化。



### (五) 工信部发布信息技术应用“十一五”投资指南

“十一五”是我国全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的重要时期，也是信息产业强国战略的重要起步期。日前，工业和信息化部发布了《信息技术应用“十一五”投资指南》（以下简称《指南》）。《指南》分为：信息技术应用发展思路与重点领域；信息技术与产品应用投资指南等两大部分。

在《指南》第一部分中，明确指出“十一五”发展思路是：通过信息技术改造有效提高传统产业的生产效率和企业效益，信息技术应用在推动GDP增长、建设节约型社会、构建和谐社会中的贡献率显著增强。……全面实施电子商务和产品全生命周期管理，基本实现行业、大中型企业及企业间信息资源综合利用与共享，企业信息安全得到有效保障。……信息技术应用的社会环境明显改善，信息技术应用投入显著增加，全社会的信息化水平明显提高，信息技术应用人才规模基本满足国内需要，信息化咨询服务业得到长足发展，培育一批有实力、有名牌、有影响的新型信息化咨询服务企业。

在《指南》第一部分中，提出“十一五”重点发展领域有：（1）大力推进农业信息化和现代化；（2）改造和提升装备制造、工艺流程、商贸流通和资源开采等四大传统产业领域。要大力发展电子商务和现代物流业，支持商贸流通企业应用互联网等信息技术，实现资源共享、数据共用和信息互通；推广应用智能化运输系统，加快构建全国和区域性物流信息平台，优化供应链管理。在资源开采领域重点推广安全生产监测监控系统、预警系统、环保监测系统、资源数据库等信息技术的应用，提高资源型企业的可持续发展能力；（3）大力发展工业应用电子产品，扶持软件和系统集成业、新型信息咨询服务业的发展；（4）支持构建公共技术服务体系。要按照“行业抓重点、地方抓特色”的原则，择优选择一批各领域、各行业、各具特色的传统产业企业开展信息技术应用试点，培育一批面向传统产业提供信息技术推广应用服务的示范企业，建立一系列针对特定行业的信息技术推

广应用公共服务平台，以点带面，全面推进传统产业的改造与优化升级；（5）大力推进企业信息化和城市信息化。根据不同企业特点，在设计、生产、制造、管理、财务、营销各环节应用适合的信息技术，实现物流、资金流和信息流的集成和优化，增强企业核心竞争力和可持续发展能力；（6）优先制定行业和区域信息技术应用标准。各行业和各区域推进信息技术应用应坚持标准先行的原则。要统一标准、规范，促进和确保各行业和各区域信息系统的互联互通、准确可靠和无限外延。组织制订、完善农业、商业、煤矿、城市、家庭、RFID等重点领域的共用信息技术标准和产品标准，解决信息技术应用过程中信息源的数据编码标准和接口规范问题。

《指南》第二部分把投资指南分为共性技术应用投资指南和重点行业信息技术与产品应用投资指南。在共性技术应用投资指南中明确指出在企业生产经营管理中重点应用企业资源计划(ERP)、电子商务、条码技术和**无线射频技术**。在重点行业信息技术与产品应用投资指南部分中，列出了十二个领域的信息技术应用，这十二个领域的信息技术应用系统很多都离不开RFID技术。如（1）农业信息技术应用的牲畜养殖系统；（2）汽车行业信息技术应用的汽车制造生产线、汽车RFID防盗系统；（3）电力行业信息技术中的电力设施管理；（4）纺织服装行业信息技术应用中的供应链系统；（5）煤炭行业信息技术应用中煤矿安全监测监控系统；（6）建设行业信息技术应用中城市地下综合管线管理信息系统、城市交通设施管理信息系统、城市公共交通信息系统、楼宇自动化控制系统、数字社区智能化信息综合服务系统等；（7）建材行业信息技术应用中行业信息化平台建设、物流信息系统；（8）商业信息技术应用中基于无线射频识别技术的物流管理系统；（9）交通运输信息技术应用中的综合性智能交通管理系统、水路、公路货物物流和信息服务运输信息网络系统，基于公交一卡通的城市一卡通系统、空运海关监管系统等。同时，促进船舶、石油化工、航天航空、医疗卫生、轻工等领域共用和专用信息技术及产品的应用。



#### (一) 国家发改委组织召开首批信息化试点专家答辩评审会

《国家发展改革委办公厅关于组织开展信息化试点工作的通知》(发改办高技〔2008〕618号)下发后,得到了地方、部门和中央企业的积极响应,截至8月,共有34个省区市、7个中央部门、11家中央企业参加了首批试点推荐工作,在移动电子商务、电子认证服务、信用信息服务、新农村综合信息服务、中小企业电子商务服务和射频识别技术应用等7个领域中报来304份试点材料。2008年11月18日,通过专家初选的210个试点推荐单位参加了选拔国家试点的答辩评审工作。发改委高技术司将在专家推荐意见基础上,择优遴选第一批国家试点,目前有关工作正在进行中。

#### (二) 国家移动电子商务试点示范工程介绍

移动电子商务是基于移动通信技术、RFID技术和互联网技术,通过手机、个人数字助理、掌上电脑等移动智能终端,所进行的电子商务活动。移动电子商务融合移动通信技术、移动终端技术、IT信息技术、IC卡技术以及RFID等多项技术,实现信息流、资金流和物流的电子化,提供随时、随地、随身、随心的商务服务。

国家移动电子商务试点示范工程是国家《电子商务发展“十一五”规划》部署的六大重点引导工程之一。2007年6月开始,原国务院信息化工作办公室和中国移动通信集团公司共同推进国家移动电子商务试点示范工程。湖南省、重庆市、广州市等国家移动电子商务试点示范省市分别结合当地情况,务实推进手机支付、公共交通、公共事业缴费、移动购物、移动健康保健服务、农业移动电子商务、专业市场移动电子商务、中小企业移动电子商务、移动物流信息服务、移动旅游服务、亚运会移动商务综合应用等多项应用试点工作。

早在2004年,湖南移动与湖南银联在全省范围开通了手机支付业务,基于手机支付,建立了手机投注、网上购物、手机缴话费等业务体系。截止目前,湖南移动手机支付绑定银行卡的客户规模达到了150万,月平均交易金额超过了4000万元,客户数和交易量一直稳居全国第一。近一年多来,湖南移动先后在全国率先开发了“VIP电子卡”、“电子医疗预约挂号”、“移动定票”、“手机折扣券”等业务,在国内首创开发了“手机银行卡”和“手机单位门禁消费一卡通”,使得手机可替代银行卡和门禁卡在商场和单位内部进行现场支付,受到了广大客户的普遍欢迎。湖南移动还结合与老百姓生活日常消费相关需求提出了手机公交一卡通、手机校园一卡通和手机代交公用事业费用的解决方案。作为中国移动电子商务产品的创新基地,湖南移动一直以来高度重视移动电子商务发展,扎实推进重点项目工作开展,包括全球通VIP电子卡、二维条码凭证、RFID、手机支付业务等,并挖掘和提交了12项自主知识产权的具有国际国内领先水平的移动电子商务专利申请,移动电子商务产品创新工作在全国遥遥领先。

重庆市委市政府高度重视移动电子商务试点工作,市政府于2008年3月发布了《重庆市移动电子商务发展规划》,系统推进移动电子商务的发展。截止到11月,重庆移动已铺设了2594台POS机,发展了手机钱包卡用户19.1万,累计交易286.8万次,累计消费金额1566万元。重庆市还积极营造移动电子商务产业发展环境,吸引移动电子商务产业链上下游企业形成产业集聚。2008年3月10日,国务院信息化办公室正式批准广州市为国家移动电子商务试点示范城市,支持广州建设国家级移动电子商务产业园。广州成为国内第一批由国家认可的移动电子商务试点示范点,占领了移动电子商务发展的先机,对广州市的电子商务发展意义非凡。广州手机地铁票则是试点城市建设方案的重要应用。据悉,凡中国移动的手机用户,想实现“手机地铁票”功能,在手机号码保持不变的情况下,到营业厅更换SIM卡,加装天线,就能实现通过手机支付地铁票。目前该技术还处在试点阶



段,摸索总结经验后将全面推广。广州市电子商务交易额居全国大城市第三位,2006年交易额超过1300亿元,电子支付应用普及程度较高,拥有全国最大的POS和ATM网络,发行银行卡3500万张,人均持卡3张,刷卡交易额全国第一,发行“羊城通”卡850万张,日交易量250万笔,交易额500万元。移动电子商务应用基础较好、发展潜力大,中国移动广东公司运营业绩连续10年位居全国第一,开发了手机电子登机牌、手机彩票、手机影音书刊等应用,手机支付消费金额累计达1.5亿。全市物流、信用、电子支付、安全认证等移动电子商务支撑体系日臻完善,现代物流中心辐射能力持续增强,白云国际机场客货运能力、广州港吞吐量名列全国前三名,白云国际机场联邦快递亚太转运中心今年将投入运营。因此,广州市具有开展移动电子商务试点的良好基础和成熟条件。试点示范工程将采用政府引导、广东移动等企业为主体建设的开放的社会化分工协作机制,加快推进手机支付、移动物流公共平台和中小企业移动电子商务平台等建设,到2010年底,发展移动电子商务业务合作伙伴超过2000家,移动电子商务的市场规模达到40亿元,移动电子商务相关产业的年产业规模达到100亿元。

在国内,随?银行卡网上交易的普及,电子商务应用正日趋成熟,移动电子商务业务发展方兴未艾,预计2008年底,我国移动电子商务用户将达到7200万,市场规模将达到11.7亿元。移动电子商务在中国发展具备如下优势:首先,我国手机用户全球第一,最新数据显示,目前全国手机用户已超过6亿户,庞大的用户数为移动电子商务且以RFID技术为手段的手机支付发展奠定了良好基础。其次,利用手机RFID技术形成的手机支付和手机RFID防伪应用广泛,且能够实现随时随地支付,随时随地防伪,适宜且符合我国国民消费习惯,百姓日常生活需要这种便捷的支付和防伪服务。此外,手机支付降低了社会交易成本,一举多得,与国家信息化建设相辅相成。国家部署了2006年至2020年全国信息化建设的战略方针和目标,手机支付作为惠及普通大众的信息技术,也代表了国家信息化发展的一项重要内容。第四,目前移动电子商务在新兴商业结算支付服务领域方兴未艾,具有巨大的市场潜力,已引起电信、金融、IT界的共同关注。运营商、手机厂商、金融行业等都在联手合作,积极推广手机支付,共同拉动整个产业链发展。









## 公司基本情况

- 公司名称；成立时间
- 调查对象的职位和/或所属部门
- 公司规模——（贵公司在香港、中国大陆和海外的员工数）
- 公司在香港、中国大陆和海外的I.T.员工数
- 业务性质（例如玩具、手表、成衣、电子零件）

## A：业务流程

在这一部分，调查者将询问调查对象的日常业务运作情况，从而在其业务流程中确定其信息化的技术需要。

### 向调查对象展示适用于所研究行业的一般的业务流程图

- 该业务流程图描述贵公司所在行业的典型工作流程，说明贵公司如何预测/满足您客户的需要，设计您的产品，管理生产（外包），管理物料流程（如有的话）以及向您的客户分销制成品。您认为该业务流程图在多大程度上反映了贵公司的业务流程？您是否还有要补充的内容？在该业务流程图，哪个环节的信息流对公司的运作是至关重要的？
- 哪一个环节是最费时的？
- 哪一个环节花费的成本最高？
- 您认为哪一些效率不高的领域可以改进呢？
- 在与供应链的合作伙伴（例如制造商、买家和第三方物流公司等）协作的过程中，贵公司的业务流程中的关键环节是哪个？
- 在与相关的政府及行业的监管机构进行沟通的过程中，贵公司的业务流程中哪个环节需要加强？

## B：当前I.T.应用水平

在这一部分，调查者将询问调查对象当前的业务运作之中，他们是如何应用信息技术的。

### 向调查对象展示一张阐明商业运作中可能的I.T.方案的图示

- 贵公司正在应用什么I.T.方案？为什么要用或为什么不用？服务提供商是谁？服务模式是怎怎样的？
- A部分的业务流程中运用了哪些I.T.方案（例如：CRM用于销售和市场，ERP用于制造和物流管理等等）？
  - ◆（如果RFID被选为是I.T.方案之一，请同时提出以下问题：）
    - 在您的工作中，哪些方面是运用了RFID技术的？
    - 您如何看待RFID技术给您以及整个行业（或者整个供应链）带来的价值？
- 您是否通过信息平台（香港，大陆，海外）来与您的商业伙伴合作（例如DTTN、Savi.net、Cargo 2000等）？
- 相对于整个行业而言，您认为公司当前的I.T系统有多大竞争力？（1=竞争力最弱；5=竞争力最强）
- 根据您的满意度，请给贵公司目前使用的I.T.方案评分（1=低满意度；5=高满意度）
  - ◆ I.T.系统
    - ERP（企业资源计划）
    - MRP（制造资源计划）
    - FMS（货运管理系统）
    - WMS（仓储管理系统）
    - ACC（会计系统）
    - BI（商务智能）
    - CAD/CAM（计算机辅助设计/辅助制造）
    - CRM（客户关系管理系统）
    - DTTN/EDI（数码贸易运输网络/电子数据交换）
    - HR（人力资源管理系统）
    - PDA(掌上电脑)
    - PO(采购订单管理系统)
    - RFID（无线射频识别技术）
    - Bar Code（条形码）
    - WiFi（无线网络）
    - Others（其它，请列出并给予评分）



- 放眼于未来5年的发展趋势并结合公司的现状，您认为公司的竞争力如何，体现在哪方面？
- 您注意到哪些有改进的地方吗？

### 向调查对象展示一张选择表格

- 请选择最能描述贵公司目前I.T.技术应用情况的选项
  - ◆ 完全人工，没有硬件与软件
  - ◆ 没有应用I.T.系统的知识与意识，公司内部没有应用I.T.方案解决日常运作（除了MS Office,公共Email账户以外）
  - ◆ 有应用I.T.系统的知识与意识，但是公司内部没有应用任何的I.T.方案（除了MS Office,公共Email账户以外）
  - ◆ 应用有限的信息系统来使某一领域的运作自动化（例如：文档管理系统，仓储系统而不是全面的ERP，单一财务会计系统，等等）
  - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了内部各业务流程间的系统整合
  - ◆ 企业全面实施了信息化，并且实现了与内部、外部各业务流程的系统整合

### C：使用信息技术的主要障碍和所关注的问题

在这一部分，调查者将询问调查对象在应用信息技术时关注哪些方面，遇到什么困难。

- 在采用信息技术时，公司遇到的挑战是什么？

请根据贵公司的情况做出选择，然后根据挑战程度对所选条目进行评分（1=挑战小；5=挑战大）。

面临的挑战

- ◆ 业务流程重组
- ◆ 数据集成
- ◆ 经费预算限制
- ◆ 难以评估信息技术的投资回报率
- ◆ 信息技术发展过于迅速，企业难以适应
- ◆ I.T.人才的缺乏
- ◆ 用户对信息系统的应用价值评价低
- ◆ 缺乏行业和政府支持
- ◆ 应用软件过于复杂
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）

- 以下哪些因素能够提高企业信息化应用的积极性？

请根据贵公司的情况做出选择，然后根据影响因素的强弱对所选条目进行评分（1=该因素影响弱；5=该因素影响强）。

影响因素

- ◆ 提高企业运作效率
- ◆ 提升企业服务水平
- ◆ 直接的客户要求
- ◆ 降低人力成本
- ◆ 提高企业数据质量
- ◆ 明晰的投资收益率
- ◆ 降低人工的错误
- ◆ 提升公司形象
- ◆ 其他情况（请填写具体内容并给予评分）
- 请评价贵公司应用信息化时会考虑的因素：（下面三个按重要程度排序，1=最重要，3=最不重要）
  - ◆ 价格
  - ◆ 人员
  - ◆ 技术

### D：行业趋势与特征

在这一部分，调查者将询问调查对象他们所处行业的特点怎样影响企业未来技术应用的需求。

- 贵公司现在所处行业存在哪些威胁、机会、新的客户需求或者其他情况？

如有其他情况，请列出

- ◆ 例如，您是怎么看待制造企业从广东迁到其他省份带来的影响（珠三角产业结构调整）？
- ◆ 您是怎样看待一些国家（越南、印度尼西亚等）制造业的兴起给贵公司带来的业务损失？
- ◆ 您认为新的劳动合同法对贵公司带来哪些影响呢？
- 这种行业趋势的转变将会怎样影响贵公司的业务流程呢？
- 这种行业趋势的转变是否会对贵公司在信息化应用需求方面有某些启发？如果有，有哪些呢？为什么呢？
- 贵公司有没有一些I.T.规划或者I.T.战略去适应这些改变呢？如果有，有哪些呢？



#### E: 未来的I.T.应用

在这一部分，调查者将询问调查对象他们未来的信息技术策略与规划。

- 为了适应未来的商业环境和顾客的要求，贵公司打算采用什么样的信息技术？如果没有此类计划，原因是什么？
- 将来贵公司打算在哪方面应用业务系统？怎样应用I.T.技术使其自动化？
  - ◆ 产品设计
  - ◆ 市场营销/客户关系管理
  - ◆ 采购/供应商管理
  - ◆ 工厂订单制备和装运控制的生产计划
  - ◆ 仓储和配送
  - ◆ 与内外部合作伙伴进行信息传递/共享（如：门户技术和电子文档交换）
  - ◆ 供应链可视化
  - ◆ 供应链安全
  - ◆ 规范化管理
  - ◆ 预测
  - ◆ 模拟(例如贸易模拟)和优化
  - ◆ 商务智能
  - ◆ 其他（请列出）
- 贵公司计划I.T.投入成本占到总成本的百分比为多少？

贵公司目前的I.T.投入成本是多大？（以占总成本的百分比或者具体数额的形式）
- 您是否同意I.T.能够提高您的竞争力呢？(按1至5评分，5代表最同意)

#### F: 信息技术研发的需求和期望

在这一部分，调查者将询问调查对象在信息化过程中期望什么样的行业/政府支持。

- 从短期和长期考虑，在贵公司所处行业的发展上，您期望什么样的行业/政府支持？

##### 向调查对象展示LSCM的2008研发项目蓝图以供其评判选择

- 您对LSCM（香港物流及供应链管理应用技术研发中心）的2008研发项目蓝图的哪一部分感兴趣？贵公司还对其它什么主要的技术创新感兴趣？
- 如果研发项目能够解决您的业务/经营问题，提高贵公司的竞争力，您会对R&D项目感兴趣吗？您会参与该项目吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的90%，您是否愿意和同行业内的其他公司一起投资剩余的部分然后分享该项目成果的知识产权？您能为这样的R&D合作项目想到什么主题吗？
- 如果政府愿意提供该研发项目成本的50%，您有兴趣投资剩余的部分然后获得该项目成果的知识产权吗？
- 您是否认为LSCM研发中心的职能和长期目标会对增强香港的经济竞争力有所贡献？如果不这么认为，为什么？





## 附录二

### 会员申请表



**即日起**

成功申请成为研发中心会员，  
可获豁免会员年费！  
推广优惠至2010年3月31日，  
请即行动！

## 研发中心会员计划

#### 推广优惠条款及细则：

1. 推广期由2009年4月1日起至2010年3月31日止，首尾两天包括在内（「推广期」）。
2. 任何人士须于推广期内透过邮递或网上填妥研发中心会员申请表格及交妥申请所需之文件，成功申请者将获专函通知。
3. 研发中心会员申请须通过本研发中心的一般会员审批程序。
4. 成功申请者之会籍有效期及所获豁免之会费一律至2010年3月31日止。新一年度之研发中心会员会籍将于2010年4月1日起重新开始，届时旧研发中心会员必需缴交年费，方可更新研发中心会员之新会籍。
5. 本研发中心保留权利可修改优惠及本条款及细则，而毋须预先通知。是次推广如有任何争议，本研发中心保留最终决定权。



A member of Hong Kong R&D Centres  
香港研发中心成员



## 附录二

### 会员申请表

#### 香港物流及供应链管理应用技术研发中心——会员申请表

##### 会员类别 (请于适当位置划上勾号)

中心会员

☐ 个人

☐ 公司/学院

☐ 技术/解决方案供应商

##### 甲部 (一) —— 申请人资料 (只供「公司/学院」和「技术/解决方案供应商」会员填写)

公司名称 (英文)		(中文)
办事处地址/通讯地址		电话号码
		传真号码
		电邮地址
邮政编号	国家	公司网址
公司代表人姓名 (英文)		(中文) <input type="checkbox"/> 工程师 <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 太太 <input type="checkbox"/> 女士
职衔 (英文)		(中文)
商业登记证号码 (等同营业执照注册号)		公司成立年份
香港职员人数		海外职员人数 (香港以外地方)

##### 甲部 (二) —— 申请人资料 (只供个人会员填写)

申请人姓名 (英文)		(中文) <input type="checkbox"/> 工程师 <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 太太 <input type="checkbox"/> 女士
通讯地址		电话号码
		电邮地址
		职业 (请列明公司名称)
邮政编号	国家	

##### 乙部——业务性质 (请于适当位置划上勾号)

<input type="checkbox"/> 政府机构	<input type="checkbox"/> 三方/四方物流服务业	<input type="checkbox"/> 货车运输业
<input type="checkbox"/> 非牟利机构	<input type="checkbox"/> 航运业	<input type="checkbox"/> 物流及速递服务业
<input type="checkbox"/> 大学/学院	<input type="checkbox"/> 货运业-空运/海运	<input type="checkbox"/> 零售商
<input type="checkbox"/> 硬件供应商	<input type="checkbox"/> 仓库及货仓管理业	<input type="checkbox"/> 制造商
<input type="checkbox"/> 软件供应商	<input type="checkbox"/> 运输业	<input type="checkbox"/> 其他, 请列明: _____
<input type="checkbox"/> 系统整合商	<input type="checkbox"/> 货柜码头经营者	





## 附录二

### 会员申请表

#### 丙部—付款方法

##### 支票

请以支票支付会员年费，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」。请于支票背面填写公司名称。本研发中心将于收妥支票后十个工作日内向阁下发回收据。

银行名称：\_\_\_\_\_ 支票号码：\_\_\_\_\_

#### 丁部—条款及细则

1. 会籍每年由四月一日起生效，三月三十一日期满。如于年中入会，会费将以季度(三个月)计算。
2. 报名须缴付年费。请以支票付款，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」，并连同申请表一并交回。
3. 年费：
  - 免费 (个人会员)
  - 港币2,000元 (中心会员-公司/学院)
  - 港币10,000元 (中心会员-技术/解决方案供应商)
4. 会员理事会将于下次例会讨论会员申请，申请过程约需四十五个工作日。
5. 申请人保留取消会籍之权利，但必须给予本中心办事处不少于三十天的书面通知方为有效。
6. 本研发中心有权于本研发中心之公开活动或宣传资料中展示会员的公司名称和商标。
7. 本研发中心保留更改条款及细则内容之权利，恕不另行通知。

中文译本如与英文原文有差异，概以英文为准。

#### 戊部—申请人声明

1. 申请人确认申请表上填写的所有资料均属正确无误。
2. 申请人同意本研发中心提供之条款及细则和参阅附例（见附件1）。
3. 申请人同意于提交会员申请表时缴交年费。
4. 申请人同意本研发中心使用阁下已递交的资料用于与会籍有关的用途。\*\*

授权人签名  (如申请人为公司，请盖上公司印章)	职衔	日期
--------------------------------	----	----

\*\*关于阁下的资料与《个人资料(私隐)条款》

会员提交的资料，只可供本研发中心作与会籍有关的用途，如以印刷本或电子形式编制《会员名录》、签发会籍证书、发出通函及刊物、进行意见调查，或其他直接相关的活动。阁下欲作其他资料使用的安排或不欲收到某些资料，请书面通知本研发中心。落选申请人的个人资料将于六个月内销毁。

#### 只供本研发中心使用

会员申请表收妥日期：	接收职员：
会籍批核日期：	会员编号：
会员类别：	
备注：	负责职员：

资助：





## 附录二

### 会员申请表

#### 附件 1

##### 香港物流及供应链管理应用技术研发中心附例

##### 第1条 会籍

###### 第1节

**会籍类别** 本中心会籍分为如下三(3)个类别：

个人：

个人会籍适用于所有对创意物流及供应链相关技术感兴趣的人士

公司 / 学院：

机构会籍适用于所有公司/学会，例如中小型企业、创业资本家、研发机构及大学

技术/解决方案供应商：

机构会籍适用于所有为最终用户公司提供解决方案及技术的公司，例如软件开发商及系统整合商

###### 第2节

**会籍申请程序**：如欲申请本中心会籍，须填写指定表格，然后亲身或以邮递方式交回本中心，或于网上递交表格。

亲身/以邮递方式递交

1. 亲身前往香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处索取申请表格，或于网上下载表格。
2. 仔细阅读附载于申请表上的申请人须知，以了解申请会籍的要求。
3. 将填妥的表格连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）及会费\*，亲身或以邮递方式递交香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处。请在支票写上适当金额，抬头请写「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司。」确认收据将于十(10)个工作日内寄回申请人。
4. 如有需要，香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处将与申请人联络，要求提供进一步的资料，并将在适当时候通知申请人有关申请的结果。支票将于申请获得批准后始过数。
5. 有关会籍查询，请致电(852) 2299 0551与本中心办事处联络，并报上参考编号，或致电邮往[membership@lscm.hk](mailto:membership@lscm.hk)与本中心办事处联络。

\*只适用于公司会籍

网上递交：

1. 登入本中心的正式网站[www.lscm.hk](http://www.lscm.hk) 在会籍项下选择「网上登记」。
2. 仔细阅读附载于网上申请表格的申请人须知，以了解申请会籍的要求。
3. 提交已填妥的表格，并选择付款方式。

###### 以支票付款：

请在支票写上适当金额，抬头请写「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司。」支票须于两(2)星期内连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）送交下述地址。支票背面请写上申请人公司的全名。确认收据将于十(10)个工作日内寄回申请人。

香港物流及供应链管理应用技术研发中心  
香港数码港道100号数码港4B座2楼202室  
(有关申请会籍事宜一参考编号XXXX)

###### 以信用卡付款：

请输入信用卡资料，会费将于申请获得批准后始从有关信用卡户口扣除，请于两(2)星期内传真商业登记证副本（等同营业执照注册副本）至(852) 2299 0552或电邮至[membership@lscm.hk](mailto:membership@lscm.hk)。

4. 如有需要，香港物流及供应链管理应用技术研发中心办事处将与申请人联络，要求提供进一步的资料，并将在适当时候通知申请人有关申请的结果。
5. 有关会籍查询，请致电(852) 2299 0551与本中心办事处联络，并报上参考编号，或致电邮往[membership@lscm.hk](mailto:membership@lscm.hk)与本中心办事处联络。

香港物流及供应链管理应用技术研发中心保留权利随时对指定表格上的条款及细则进行修订，而毋须事先发出通知。

###### 第3节

**会费及入会费**：会籍每年由四月一日起生效，三月三十一日期满。年费须于申请入会时缴付，续会年费则于下一会籍年度首日或之前缴付。

年费：

个人：	免费
公司 / 学院：	港币2,000.00元
技术 / 解决方案供应商	港币10,000.00元

如于年中入会，会费将以季度(三个月)计算。

###### 第4节

**会籍终止**：会籍可于下述情况下终止：

退会：

纪录良好的会员可随时给予三十(30)天书面通知要求退会，年费将不获退还。退会生效日期不得早于本中心收到书面通知的日期。

会籍失效：

如会员于会籍年度首日三十(30)天内仍未缴付会费，其会籍将被视为失效且自动终止；然而，本中心可给予该等逾期未付会费的会员额外三十(30)天的宽限期。本中心会酌情批准会籍已失效的会员重新入会成为续会会员。

开除会籍：

会员可因本条例第1条第7节的规定或任何其他严重损害本中心的行为，而被开除及终止会籍。

###### 第5节

**会籍转让**：本中心会籍不得转让或转借。

###### 第6节

**恢复会籍**：因欠缴会费而被终止会籍的人士/公司，可于缴付该年度会费后恢复会籍。因任何其他原因而被终止会籍的人士/公司，只可按照本条例第1条第2及3节所指定的程序以新申请人身份申请恢复会籍。于本中心有任何未清缴款项的人士/公司，将不获准恢复会籍。

###### 第7节

**行为守则**：以下的指引适用于所有会员。本中心可不时对任何守则作出增修，惟所增修的内容不可与该等附例相违。

1. 会员应展示与其会员等级相符的能力水平
2. 会员应时刻保持诚信，并对社会作出贡献
3. 会员不得侵犯知识产权，包括版权及其他方面的专利权；如获授权使用，应遵守知识产权法规
4. 会员应尊重他人的隐私
5. 会员应待人诚实可靠
6. 会员应处事公正，且不因宗教、性别、残疾、年龄或国籍等因素而产生歧视
7. 会员应拒绝接受任何形式的贿赂，并应避免参与会导致利益冲突情况出现的工作或行动
8. 会员应寻求、接受及提出对研发工作诚意的批评，并适当地对他人所作的贡献予以提述。

###### 第8节

**个人资料(私隐)条例**：会籍资料可供香港物流及供应链管理应用技术研发中心作会籍相关的用途，如以印刷本或电子形式编制《会员名录》、签发会籍证书、发出通函及刊物、进行意见调查，或其他直接相关的活动。会员如欲另作安排或不欲收取若干资料，请以书面通知本中心。未获接纳申请入会人士的个人资料，将于六(6)个月后销毁。

###### 第9节

**修订**：本中心董事局或会不时酌情对本附例进行修订。假如本附例与本中心《组织大纲》存有任何歧异，概以本中心《组织大纲》为准。



## 附录二

### 会员申请表

中心会员		
会员类别	准则及权益	年费
个人	<p><b>以个人名义成为基本会员。</b></p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打开公司和研究的国际网络</li> <li>• 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议）</li> </ul>	全免
公司/学院	<p><b>以公司/学院名义成为基本会员，例如中小型企业、投资者、研发机构和大学。</b></p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打开公司和研究的国际网络</li> <li>• 在不泄露研发项目机密的原则下，会员可得到本研发中心的研发项目纲要及资料</li> <li>• 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议）</li> <li>• 登入会员网络及会员专用网页</li> <li>• 拥有优先权参与/赞助/合办本研发中心的活动</li> <li>• 公司名字可刊登于本研发中心之网页</li> <li>• 有权于名片上或于不同活动、场合、刊物和申请上显示「香港物流及供应链管理应用技术研发中心会员」之字样，但须获本研发中心批准</li> </ul>	港币2,000元
技术/解决方案 供应商	<p><b>为终端用户公司提供方案和技术的公司。他们享有优先权参与或赞助本研发中心举办之活动，亦可于活动中参与演讲或与本研发中心合办活动。</b></p> <p>会员可享权益</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打开公司和研究的国际网络</li> <li>• 在不泄露研发项目机密的原则下，会员可得到本研发中心的研发项目纲要及资料</li> <li>• 拥有优先权参与本研发中心举办之活动（例如培训、会议）</li> <li>• 登入会员网络及会员专用网页</li> <li>• 拥有优先权参与 / 赞助 / 合办本研发中心的活动</li> <li>• 公司名字可刊登于本研发中心之网页</li> <li>• 有权于名片上或于不同活动、场合、刊物和申请上显示「香港物流及供应链管理应用技术研发中心会员」之字样，但须获本研发中心批准</li> <li>• 有机会使用新的供应链管理应用技术</li> <li>• 可参与提供顾问服务和方案予本研发中心</li> </ul>	港币10,000元

### 申请程序

1. 亲身前往本研发中心办事处索取会员申请表或从本研发中心网站下载。
2. 请仔细阅读会员申请表上的申请人须知，以了解会员计划的申请条件及程式。
3. 填妥会员申请表后，连同商业登记证副本（等同营业执照注册副本）和会费亲身递交或邮寄至本研发中心办事处。请以支票付款，抬头祈付「香港物流及供应链管理应用技术研发中心有限公司」。本研发中心将于收妥支票后十个工作日内向阁下发回收据。
4. 如有需要，本研发中心办事处会联络阁下以获取更多资料和通知阁下会员申请的结果。本研发中心只会在申请获批后才兑现交回之支票。
5. 通讯位址：香港数码港道100号数码港4B座2楼202室 香港物流及供应链管理应用技术研发中心。
6. 有关会员申请查询，请致电2299 0551联络本中心办事处，查询时请引述阁下的参考编号以便翻查资料。亦可以电邮至 [membership@lscm.hk](mailto:membership@lscm.hk) 查询。

\* 只适用于公司会员





Hong Kong R&D Centre for Logistics and  
Supply Chain Management Enabling Technologies  
香港物流及供应链管理应用技术研发中心

#### **Contact Us**

##### **Hong Kong R&D Centre for Logistics and Supply Chain Management Enabling Technologies**

Room 202, Level 2, Block B, Cyberport 4,  
100 Cyberport Road, Hong Kong

Telephone : (852) 2299 0551

Facsimile : (852) 2299 0552

Email : [info@lscm.hk](mailto:info@lscm.hk)

Website : [www.lscm.hk](http://www.lscm.hk)

#### **联络我们**

##### **香港物流及供应链管理应用技术研发中心**

香港数码港道100号数码港4B座2楼202室

电话 : (852) 2299 0551

传真 : (852) 2299 0552

电邮 : [info@lscm.hk](mailto:info@lscm.hk)

网址 : [www.lscm.hk](http://www.lscm.hk)